SOMOS UMA AGÊNCIA DE DESIGN E CRIAÇÃO

leelaestúdio

LEELA

No idioma hindu, é o espaço para a diversão e reenergização dos deuses.

leelaestúdio

LEELA ESTÚDIO

Espaço para a diversão e reenergização das marcas.

LeeLaestúdio

WOMEN™ OWNED

*Somos uma empresa certificada pela **WeConnect International**, uma rede global que conecta empresas lideradas por mulheres a empresas multinacionais comprometidas com a diversidade e inclusão de fornecedores.*

LeeLaestúdio

Potencializamos negócios através do design, cocriando estratégias e projetando conexões entre as marcas, as pessoas e a sociedade.

leelaestúdio

Colaboramos com os gestores da marca para criar valor de longo prazo para o negócio e fortalecer a cultura corporativa.

Dialogamos com os gestores do negócio para compreendermos a proposta de valor de seus produtos e serviços.

Criamos campanhas, peças e ferramentas para estreitar o relacionamento da marca com os seus públicos de interesse.

leelaestúdio

ACREDITAMOS EM

COLABORAÇÃO

Empatia, proximidade e comprometimento traduzem nosso jeito de trabalhar.

TRANSPARÊNCIA

Ética, transparência e responsabilidade dirigem nossa conduta.

EQUILÍBRIO

Relações equilibradas são o cerne de nossa busca por um mundo onde todos ganham e crescem juntos.

TRABALHAMOS PARA

Contribuir para construir uma **cultura de negócios** voltada para a marca

Colaborar para a criação de uma **proposta de valor** que diferencie a marca no mercado

Reforçar a **reputação** corporativa da empresa

Aumentar o **valor** da marca

NOSSA ATUAÇÃO

BRANDING
CONSTRUÇÃO E RENOVAÇÃO DE MARCA

Colaboramos com os gestores da marca para criar valor de longo prazo para o negócio e fortalecer a cultura corporativa.

leelaestúdio

NOSSA ATUAÇÃO

COMUNICAÇÃO E EXPERIÊNCIA DE MARCA

Criamos campanhas, peças e ferramentas para estreitar o relacionamento da marca com os seus públicos de interesse.

QUEM JÁ PASSOU POR AQUI

APSEN
CLARIANT
Demarest ADVOGADOS
UDINESE ASSA ABLOY
ARCHROMA LIFE ENHANCED
Sealed Air Re-imagine
Diversey for a cleaner, healthier future
HOLOS MEDIA
SIGNSINSIGHT Your Custom Signs & Graphics Solution
OSCAR
ânima EDUCAÇÃO
una
unimonte
BAYER
Takeda
Insper
DOMO odontologia
FIALDINI EINSFELD ADVOGADOS
Berlitz
ASSOCIAÇÃO CRUZ VERDE
TAESA GRUPO INDUSTRIAL
Fórum Nacional das Instituições Filantrópicas FONIF
COLÉGIO SANTA MARCELINA
ENSEADA PARTNERS
DE LIMA & SPINA ADVOGADOS
TIME FAMILY OFFICE
COELHO DA FONSECA
bko
Kross ENGENHARIA
FAMIGERADA FILMES
BARD
GRUPO master glasses INDÚSTRIA ÓPTICA
EXPOMUS
CASA DA DANÇA SANCHUS
COLINA DAS FLORES Um bairro. Um jardim.
Carriers Entregas urbanas
SPONTE
MEDPLUS
ST. FRANCIS
joule asset management
aapim A NATUREZA NO SEU RITMO
fruta COR esmalteria
VOCALCOM Connecting to Customers

CASE DE SUCESSO

DEMAREST ADVOGADOS

Fundado em 1948, o Demarest é hoje um dos mais conceituados escritórios de advocacia do Brasil e está entre os maiores da América Latina.

leelaestúdio

CASES DE SUCESSO

DEMAREST ADVOGADOS

Desenvolvemos um trabalho de **Branding & Comunicação de Marca**, em que definimos pilares e atributos para diferenciar a marca dentro de sua categoria. Nos inspiramos no ativo mais valioso de um advogado, o poder da palavra, para criar a expressão visual verbal que reverbera em todos os materiais de divulgação e comunicação interna e externa.

leelaestúdio

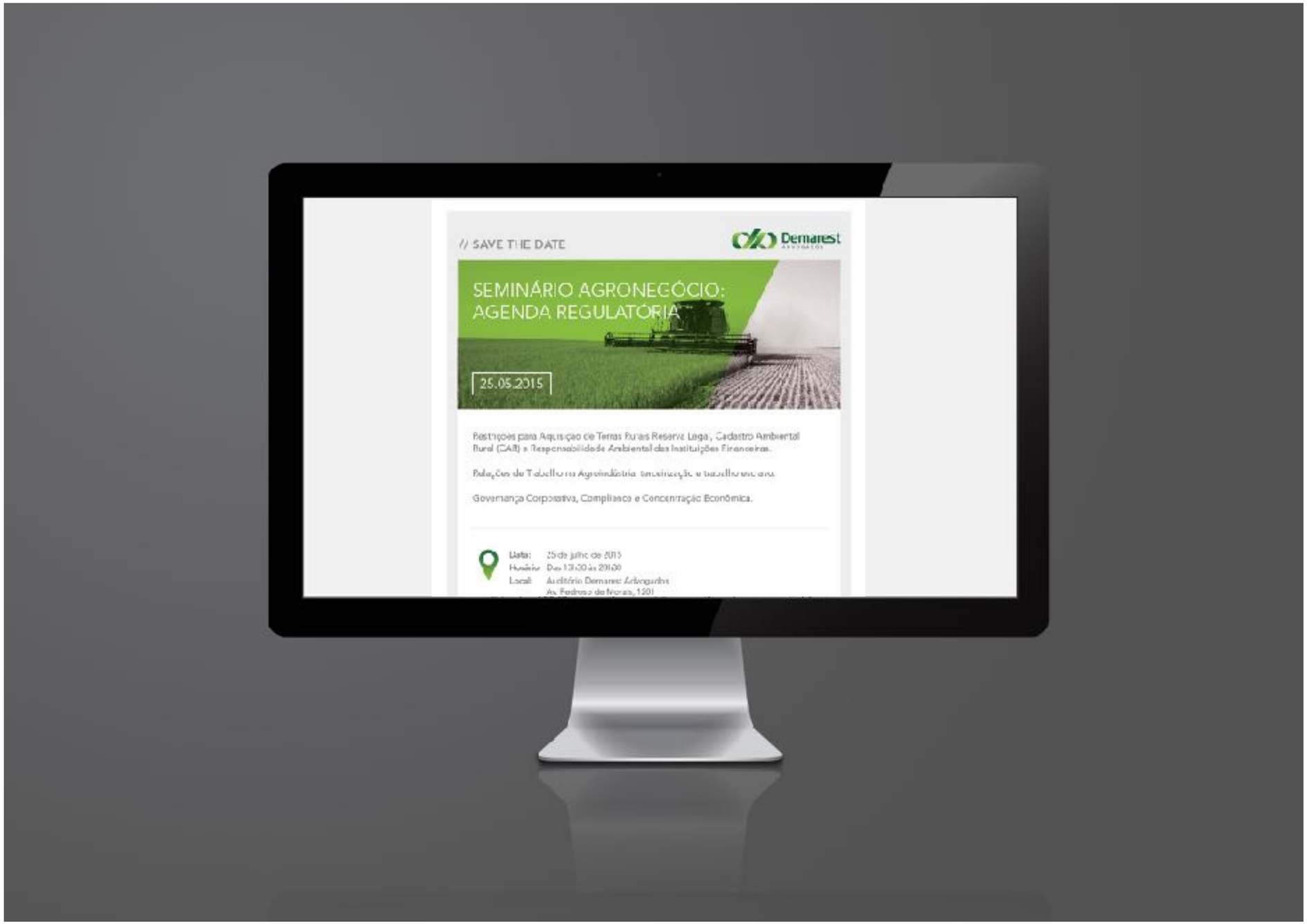
Brand Folder //

Folder para divulgação da nova marca, novo posicionamento e reforço dos valores e propósito. Criação da nova identidade visual.

leelaestúdio

Papelaria //
Criação da nova identidade visual.

leelaestúdio



Convite eletrônico //
Convite para eventos.
Criação da nova
identidade visual.

leelaestúdio

Relatório de Cidadania 2014 //
Material impresso para divulgação de projetos sociais, leis de incentivo e pro bono, realizados pela empresa.

Boletim Informativo Demarest Advogados //
Revista digital de comunicação interna.

Boletim Informativo Demarest Advogados //
Revista digital de comunicação interna.

Boletim Informativo Demarest Advogados //
Revista digital de comunicação interna.

GERAIS
Notícias

PIONERISMO
FEMININO

O Dia Internacional da Mulher é comemorado graças àquelas que, independente de revolução ou processo, foram as primeiras a levantar a bandeira da igualdade de direitos.

Por isso, neste mês de março, o BIDA faz uma homenagem às mulheres pioneiras e precursoras de iniciativas que mudaram a sociedade.

Internacional

Anésia Pinheiro Machado

Cecília Meireles

Rachel de Queiroz

Kathryn Bigelow

Mary Anderson

BIDA

CASE DE SUCESSO

CLARIANT

A Clariant é uma empresa líder mundial em especialidades químicas, com sede em Muttenz, Suíça, e mais de 100 unidades industriais e comerciais nos cinco continentes, onde trabalham cerca de 18.000 colaboradores.

leelaestúdio

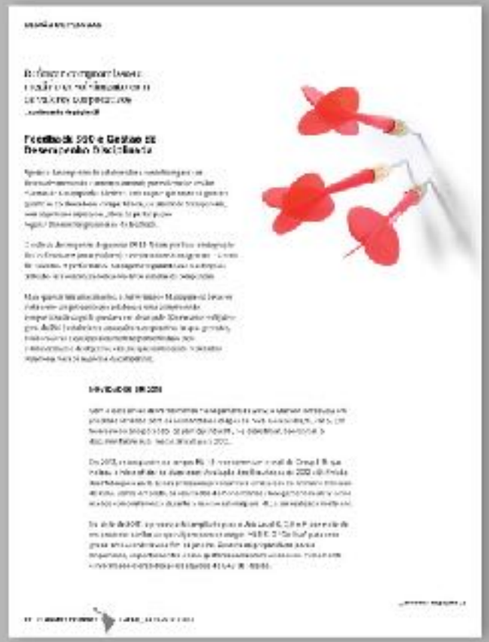
CASE DE SUCESSO

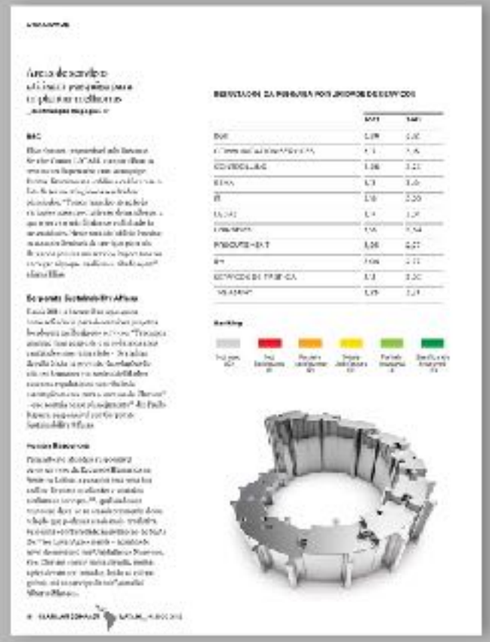
CLARIANT

Há mais de 11 anos, trabalhamos junto com a Clariant para desenvolver as melhores **estratégias de comunicação interna e externa para todos os países da América Latina**, sempre em sintonia com o crescimento dessa marca global.

leelaestúdio

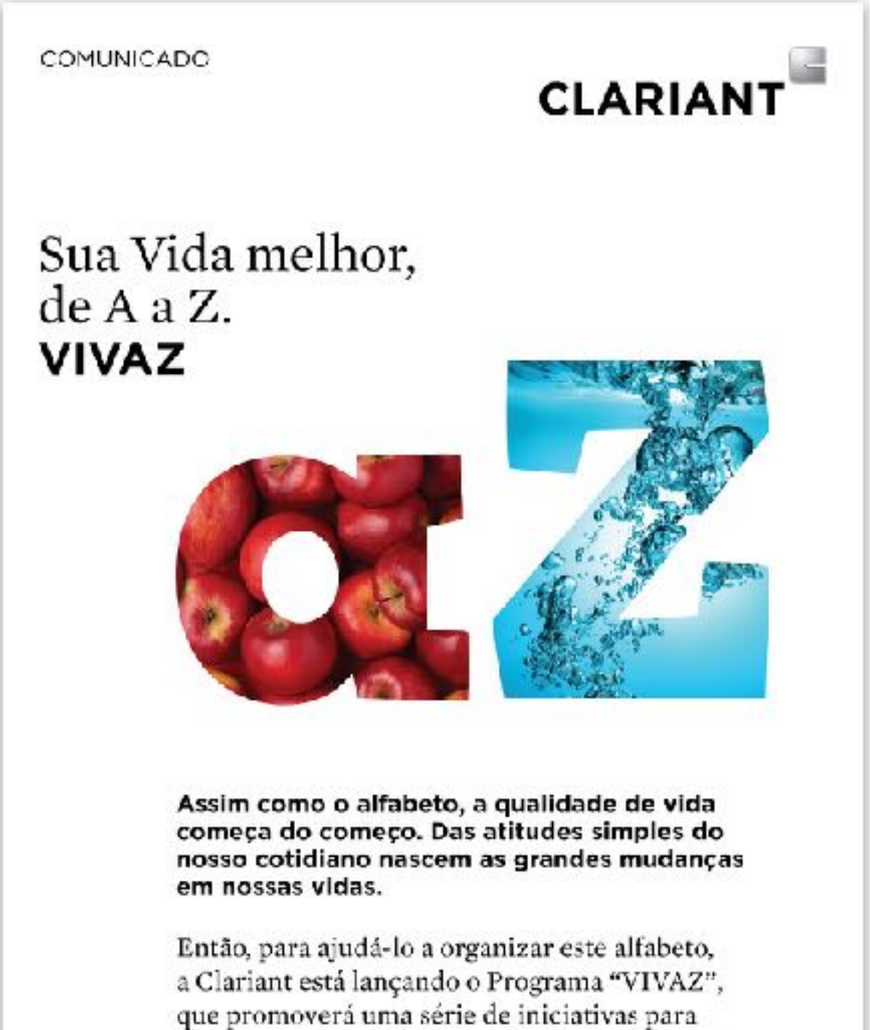
Clariant News // Jornal impresso para os colaboradores da Clariant América Latina com periodicidade mensal. Criação do projeto gráfico e diagramação mensal.





Clariant Compact // Boletim digital para os gestores da América Latina com periodicidade mensal.

VIVAZ // Programa de qualidade de vida da Clariant. Criação do nome de campanha, peças de divulgação e diagramação do boletim mensal com dicas de saúde.



COMUNICADO

CLARIANT

Sua Vida melhor,
de A a Z.
VIVAZ

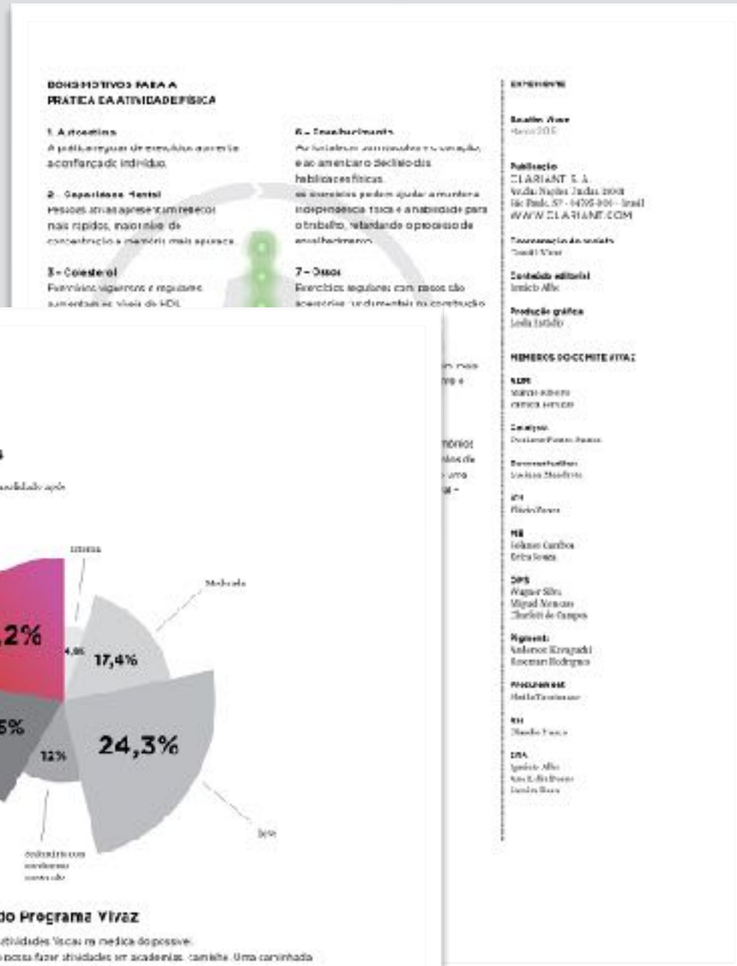
Assim como o alfabeto, a qualidade de vida começa do começo. Das atitudes simples do nosso cotidiano nascem as grandes mudanças em nossas vidas.

Então, para ajudá-lo a organizar este alfabeto, a Clariant está lançando o Programa "VIVAZ", que promoverá uma série de iniciativas para

CLARIANT

BOLETIM
VIVAZ

A importância da prática esportiva



22,2%
17,4%
19,5%
24,3%

Dicas do Programa Vivaz

Campanha Vida em Movimento //
Campanha destinada a todos os colaboradores para incentivar a prática de atividades físicas. Criação de todos os materiais de divulgação.

Totem Cubo para ambientação no dia das atividades.

LeeLaestúdio

Campanha Vida em Movimento //

Sequência de banners para divulgação das datas das atividades.

Campanha Vida em Movimento //

Peças de email para convite
e lembrete das etapas das atividades.

CLARIANT

Programa Vivaz
VIDA EM MOVIMENTO

Todos os dias você pode fazer alguma coisa pela sua saúde. Que tal começar hoje?

A vida é feita de escolhas. Ao decidir deixar o carro na garagem e caminhar, fazer um prato colorido cheio de verduras e legumes ou dedicar parte do seu tempo livre a algum exercício físico, você está claramente optando por um estilo de vida mais saudável. Os reflexos nas atividades diárias são maravilhosos: mais disposição para aproveitar a vida social, a vida em família ou a vida profissional.

A saúde dos colaboradores é um assunto muito importante para a Clariant e queremos ajudá-lo na incorporação de hábitos saudáveis ao seu dia a dia.

Aguarde mais informações e prepare-se para colocar a vida em movimento!

Programa Vivaz

what is precious to you?

CLARIANT

Programa Vivaz
VIDA EM MOVIMENTO

Vamos cuidar da saúde?

O Programa Vivaz realizará um **novo mapeamento de saúde**. O objetivo é comparar os dados com o levantamento feito em 2014 e avaliar os pontos de evolução e os aspectos a serem melhorados.

As informações serão analisadas por meio do **questionário** e de **exames laboratoriais**. Importante: o processamento das informações será feito por uma empresa terceirizada. Garantimos que os resultados serão tratados de forma confidencial e a Clariant terá acesso somente aos dados gerais e estatísticos.

Clique aqui e faça o download do questionário

Ele deve ser preenchido e entregue no momento da **coleta de exames**. Você também pode retirar o questionário no ambulatório. É importante estar em jejum de duas horas para realizar os exames.

30/11
01/12

COLETA DE EXAMES:

Data: 30/11/2015 e 01/12/2015
Horário: das 9h às 15h
Local: Auditório - Térreo

Contamos com você!

Programa Vivaz

what is precious to you?

CLARIANT

Programa Vivaz
VIDA EM MOVIMENTO

Você está pronto? Chegou a hora de colocar a vida em movimento!

O Programa Vivaz propõe um novo desafio. Incorporar hábitos saudáveis no dia a dia está ao alcance de todos. Convidamos você para **subir até o último andar do prédio administrativo usando as escadas.**

04

CONCENTRAÇÃO NA ÁREA DE LAZER:

Data: 04/12/2015
Horário: das 11h às 15h
(saídas a cada 30 minutos)

Para participar, é preciso fazer sua **inscrição até o dia 1º de dezembro**, enviando um e-mail para *samira.rosa@clariant.com*.

Todos os colaboradores que fizerem a atividade receberão uma camiseta do Programa Vivaz.

Programa Vivaz

what is precious to you?

CLARIANT

Programa Vivaz
VIDA EM MOVIMENTO

Está chegando a subida de escadas. Vamos juntos colocar a vida em movimento?

A subida de escadas, uma das atividades do Programa Vivaz, acontece no dia 4 de dezembro! Vamos juntos? A concentração será na área de lazer e haverá saídas a cada 30 minutos entre 11h e 15h.

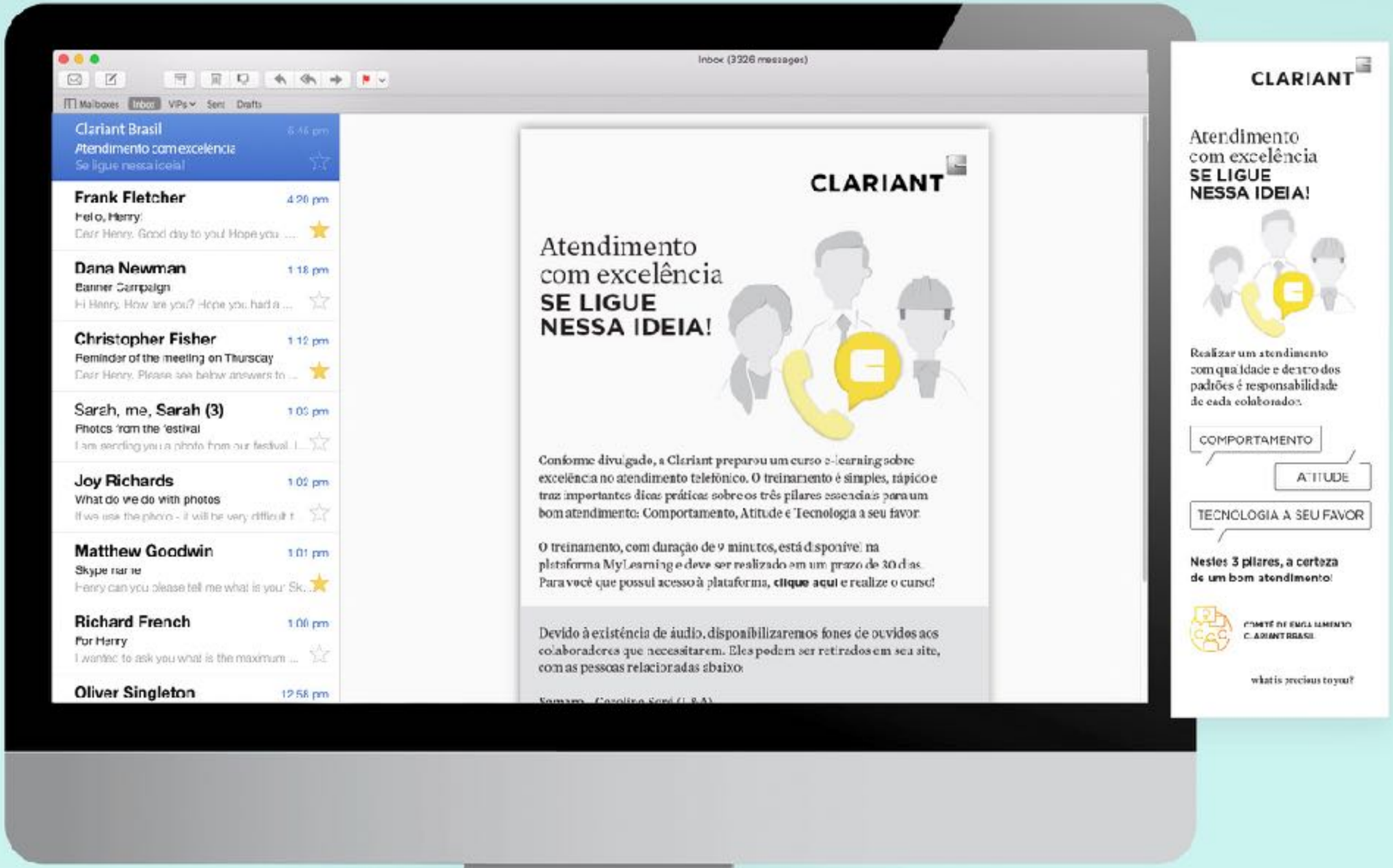
ALGUMAS DICAS PARA VOCÊ APROVEITAR MELHOR A ATIVIDADE

Faça refeições leves
É importante que a refeição feita antes da atividade sustente sem pesar. Se pretende fazer a subida de manhã, tente incluir frutas e cereais no café da manhã. Eles são ricos em fibras. Em relação aos leites e derivados, escolha, se possível, as versões desnatadas, com menos gordura e colesterol.

Beba bastante água
Durante o exercício físico, o corpo perde muito líquido por meio do suor. É preciso fazer a reposição. Beber água é fundamental para o funcionamento do organismo todos os dias, mas antes e durante a atividade é fundamental.

Use roupas confortáveis e traga um tênis
Você precisa se sentir confortável durante a atividade física. Dê preferência a roupas de tecidos leves que não limitem seus movimentos. É interessante até trazer uma camisata para fazer a atividade e não se preocupar com a

Campanha Atendimento com Excelência //
Campanha de engajamento dos colaboradores para participar do treinamento sobre excelência no atendimento telefônico.



Campanha Atendimento com Excelência //

Email e tag para monitor.

Folder Liberate Clariant //

Material impresso para divulgação do portfólio de serviços do segmento de Oil & Gas. Criação do projeto gráfico e diagramação.

XCAT// Embalagem para areia de gato, produto para cliente final.

in-cosmetics Latin America//
Apresentação de novos conceitos para pele e cabelo no maior evento de produtos de beleza da região.

in-cosmetics Latin America//

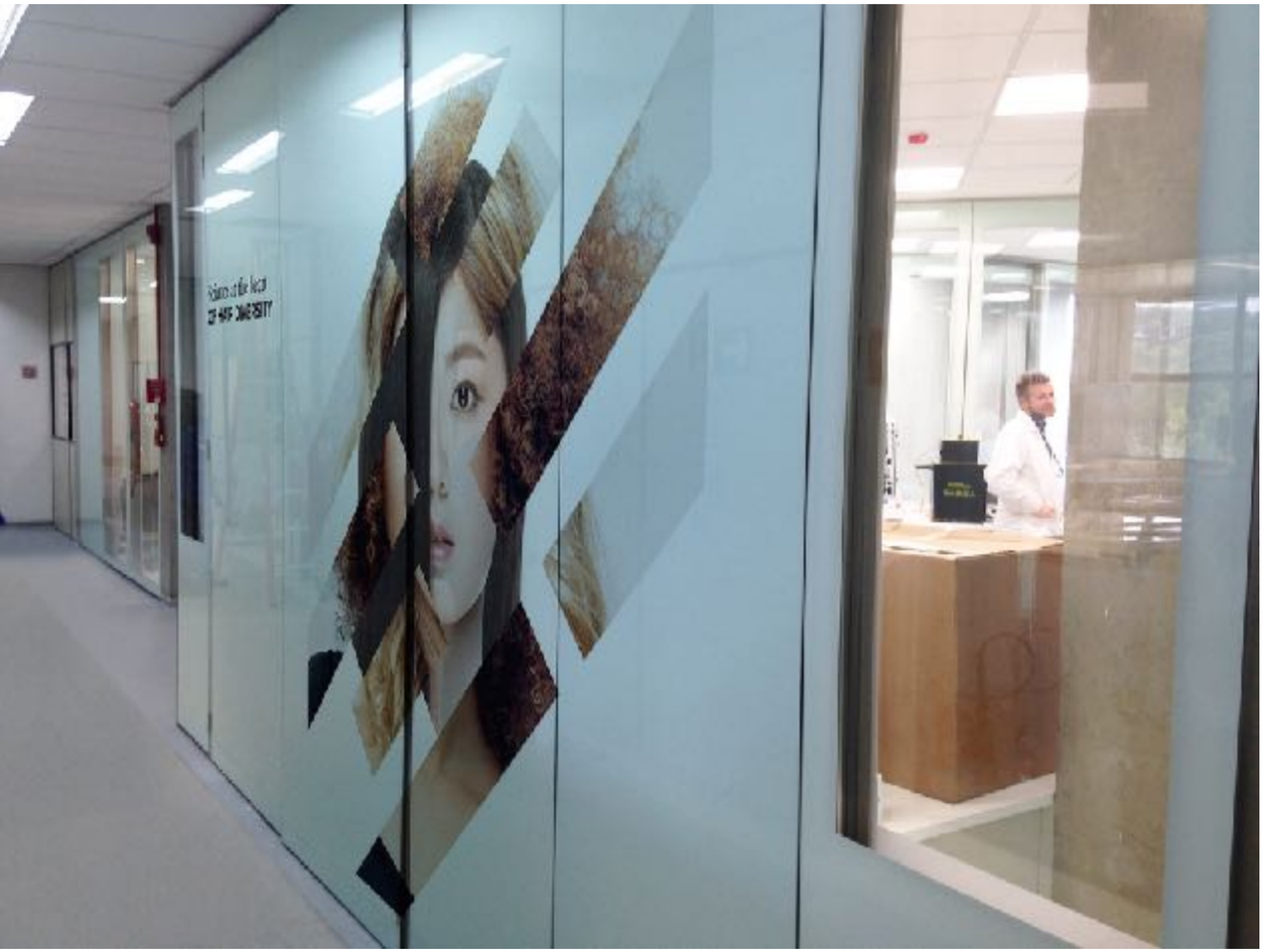
Embalagens para os protótipos apresentados na feira.

Science at the heart
OF HAIR DIVERSITY

Clariant Global Competence Center Haircare//

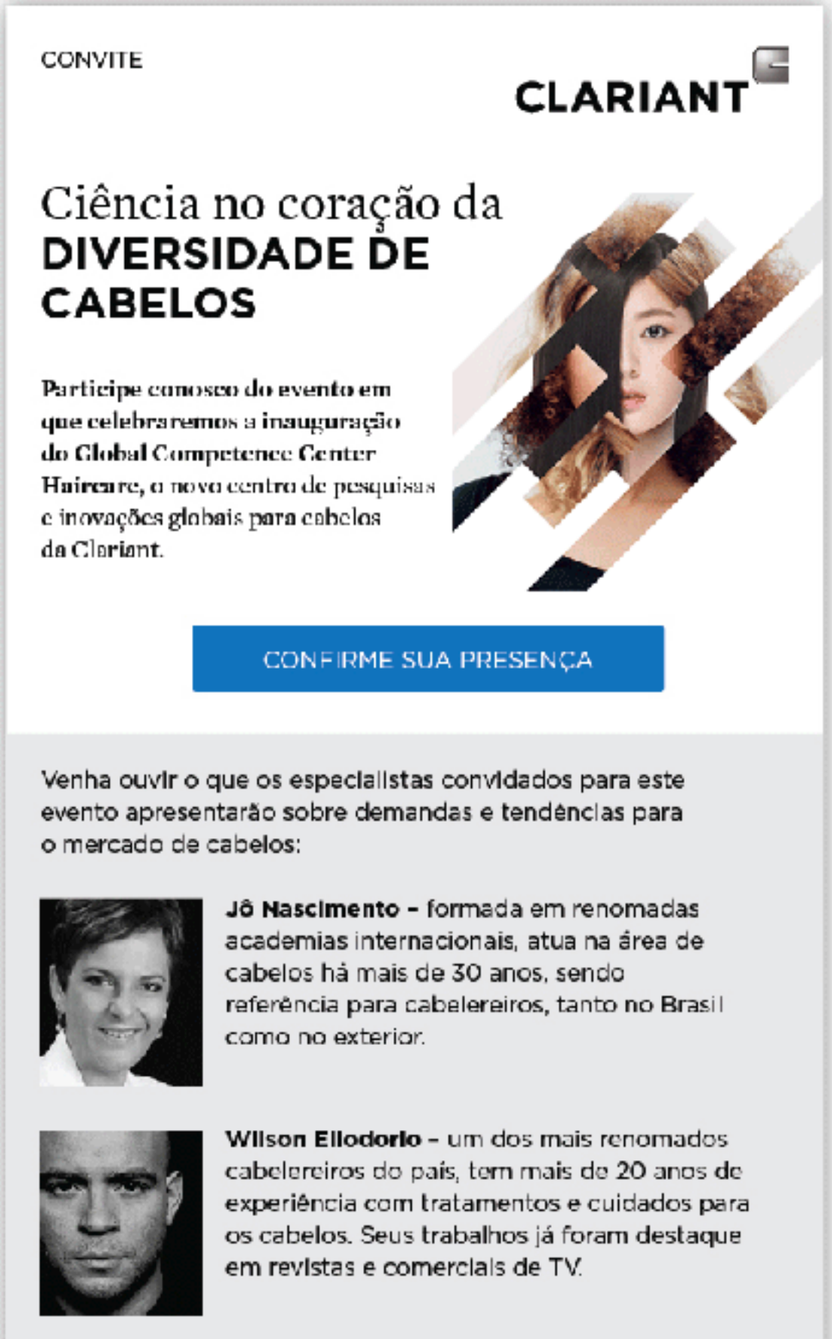
Inauguração do novo centro global de pesquisas para cabelos da Clariant.

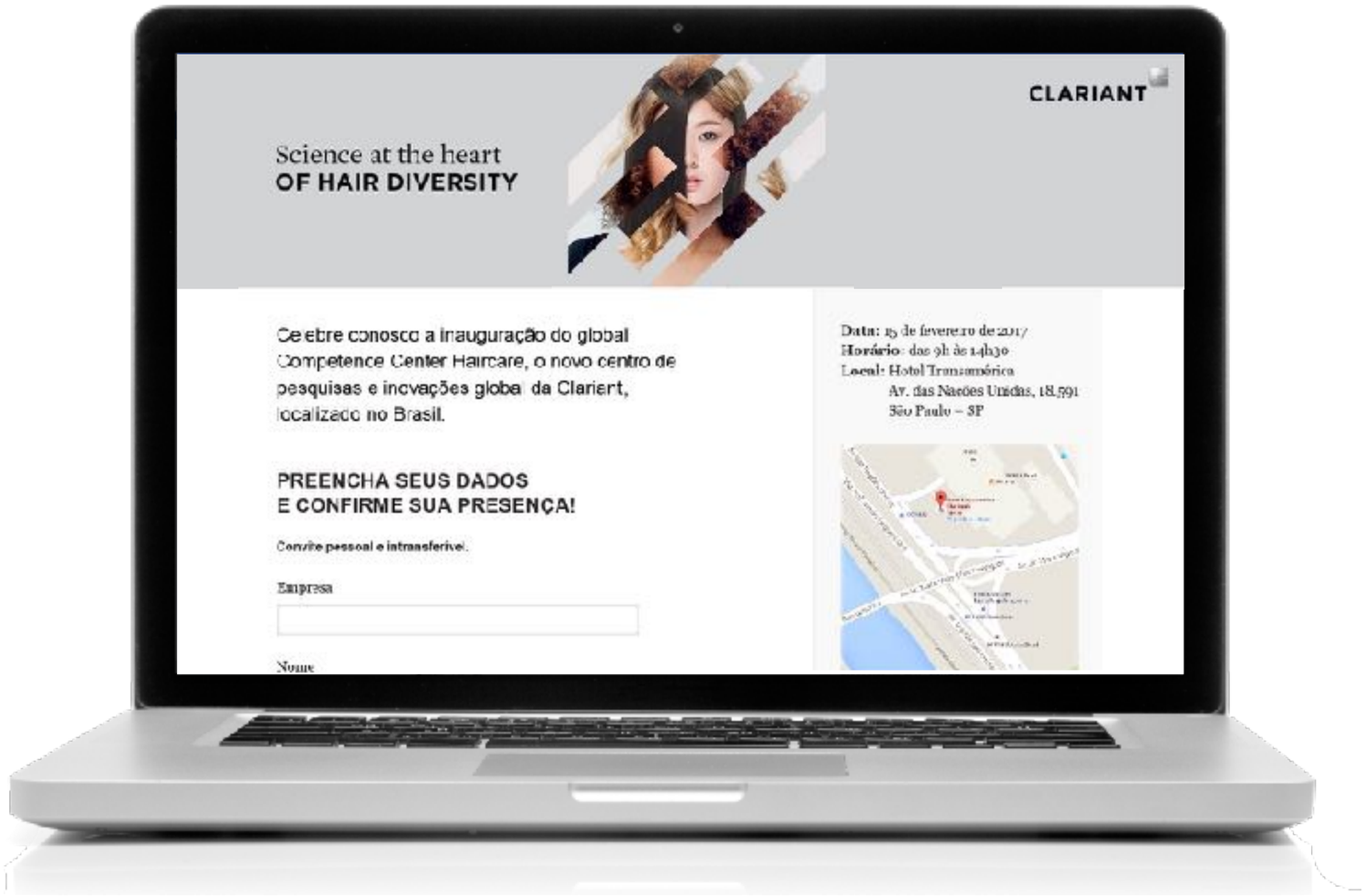
leelaestúdio



Ambientação// Comunicação visual para ambientação do novo laboratório.

leelaestúdio





Materiais de divulgação do evento de inauguração//

Convite eletrônico e landing page para cadastro.

LeeLaestúdio

Evento de inauguração//

Conteúdo audiovisual para o evento.

CASE DE SUCESSO

BERLITZ

O Berlitz é uma empresa de ensino de idiomas presente em mais de 70 países, com mais de 135 anos de história.
Os programas Berlitz abrangem mais de 40 idiomas e podem ser entregues através de sessões presenciais, via internet, programas online ou opções combinadas.

leelaestúdio

CASES DE SUCESSO

BERLITZ

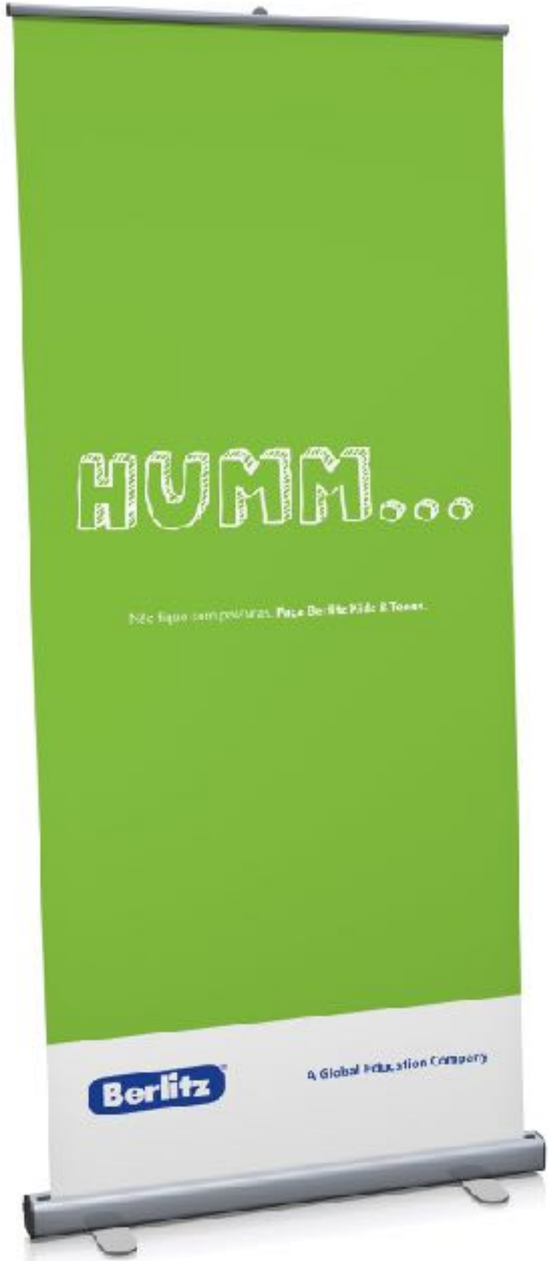
Atuamos juntos à área de marketing da sede brasileira garantindo que todos os materiais institucionais sejam adequados ao mercado brasileiro e estejam de acordo com o padrão global Berlitz. Com o objetivo de aumentar a captação de alunos em todas as unidades do país, criamos o mote e o visual da **campanha anual**, que direciona os **materiais promocionais online e offline da marca**, além de trabalhar em seus desdobramentos, na manutenção das redes sociais e no acompanhamento das métricas de conversão.

leelaestúdio

Campanha Berlitz 2014 //

Anúncio em revista

leelaestúdio



Campanha Berlitz 2014 //

Roll-ups para as unidades

leelaestúdio

Redes sociais//
Planejamento editorial, criação das peças e acompanhamento dos resultados.

Berlitz Brasil
18 de maio

"Curveball questions" são aquelas perguntas complicadas, típicas de uma entrevista de emprego. Está preparado para responder a primeira pergunta? 🙂

Os Programas Customizados do Berlitz podem ensinar inglês de maneira específica, focando no seu objetivo e área profissional de seu interesse. Conheça mais informações: http://bit.ly/1ixcsiM

Berlitz Brasil
25 de maio

Em Espanhol também temos os chamados 'falsos amigos': palavras que são escritas de maneira semelhante ou até mesmo iguais em diferentes línguas, mas que apresentam sentido diferente. Como você pode ver no exemplo: "Colar" significa: Coar, enquanto "Pegar" significa: Colar.

Livre-se do portunhol, aqui no Berlitz você aprende Espanhol de verdade! 😬 http://bit.ly/1jlgFhS

Berlitz Brasil
15 de junho

Com os pacotes do Intensive de Férias, você aproveita suas férias para acelerar seu aprendizado, fazendo várias aulas em sequência. E os descontos aumentam conforme a quantidade de aulas por dia.

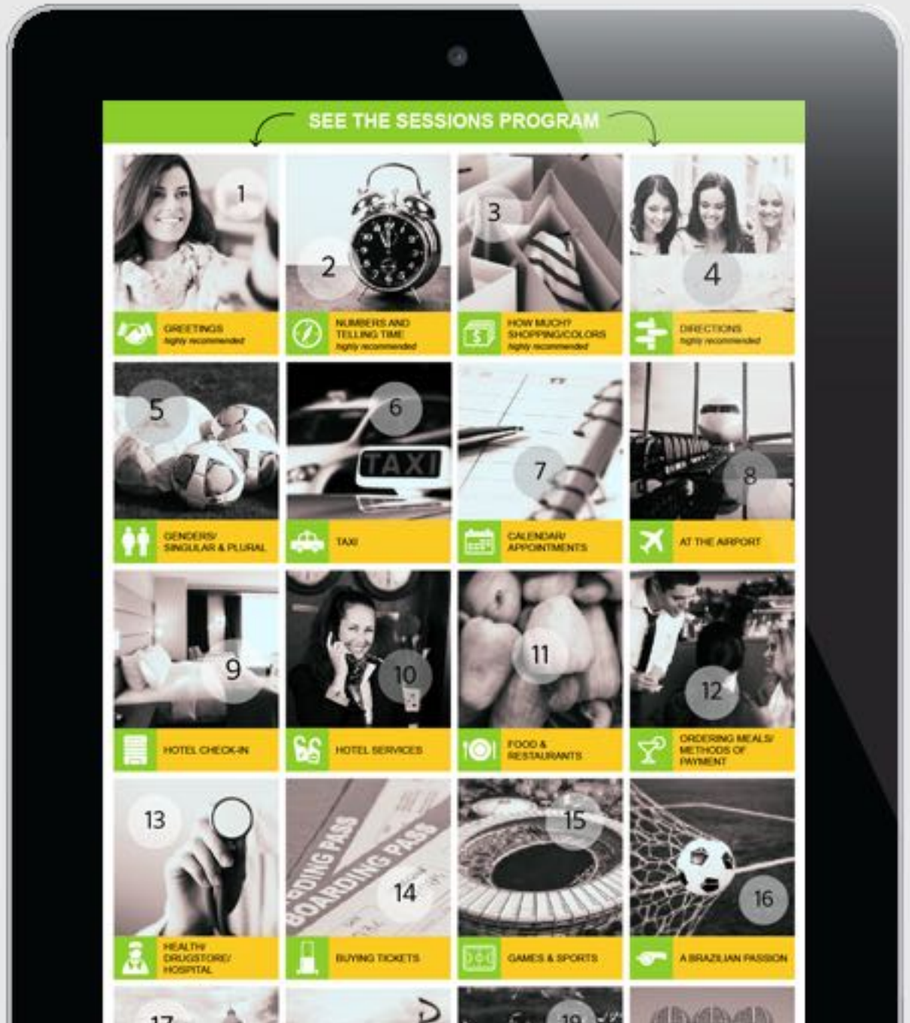
Consulte as Unidades participantes e confira! http://bit.ly/24Gyjul 😄

Curti · Comentar · Compartilhar

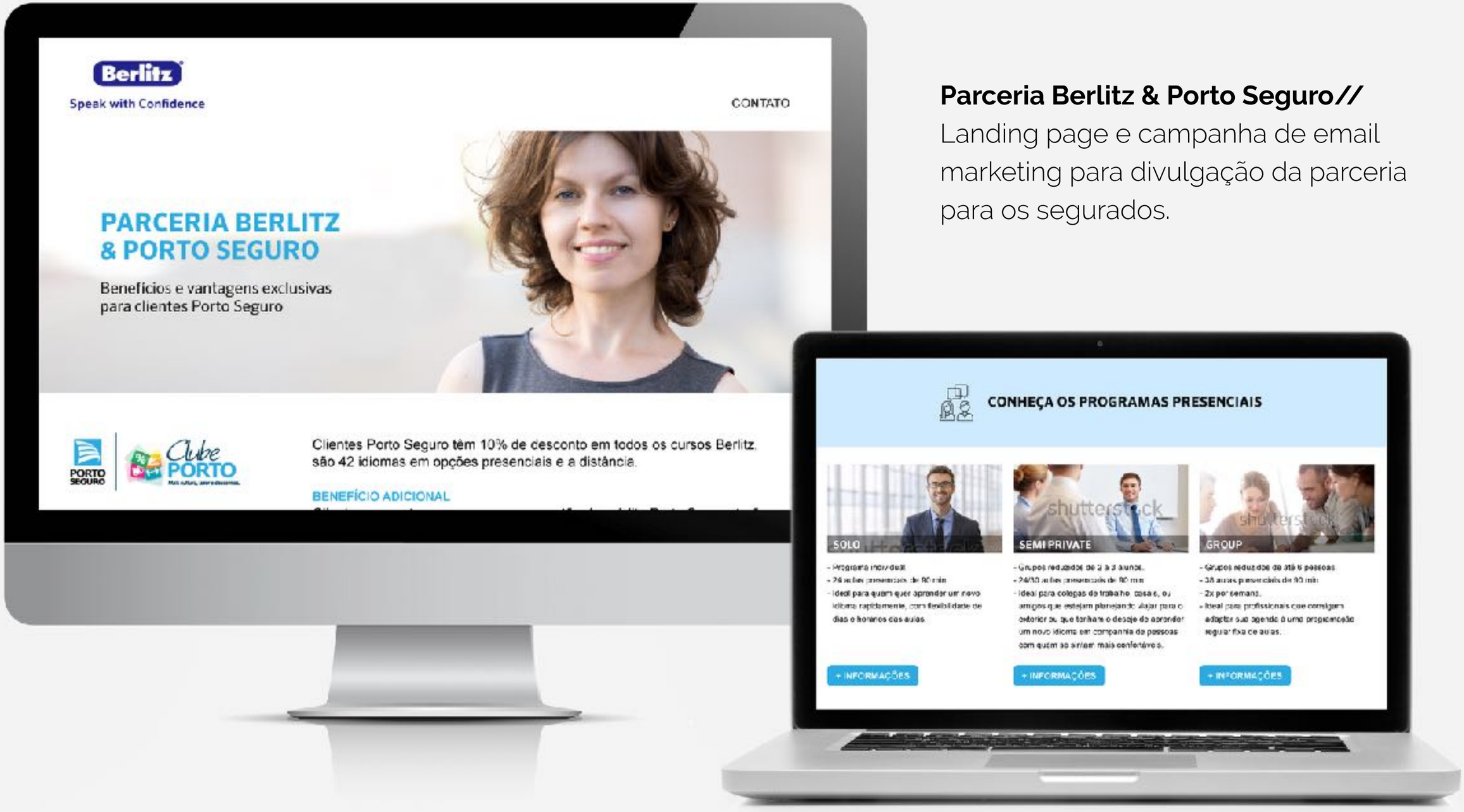
Berlitz Brasil
8 de julho

Você já conhece o Berlitz Business Communication Skills? É um programa que capacita as pessoas com ferramentas necessárias para que elas possam se tornar gestoras eficientes na arena de negócios global.

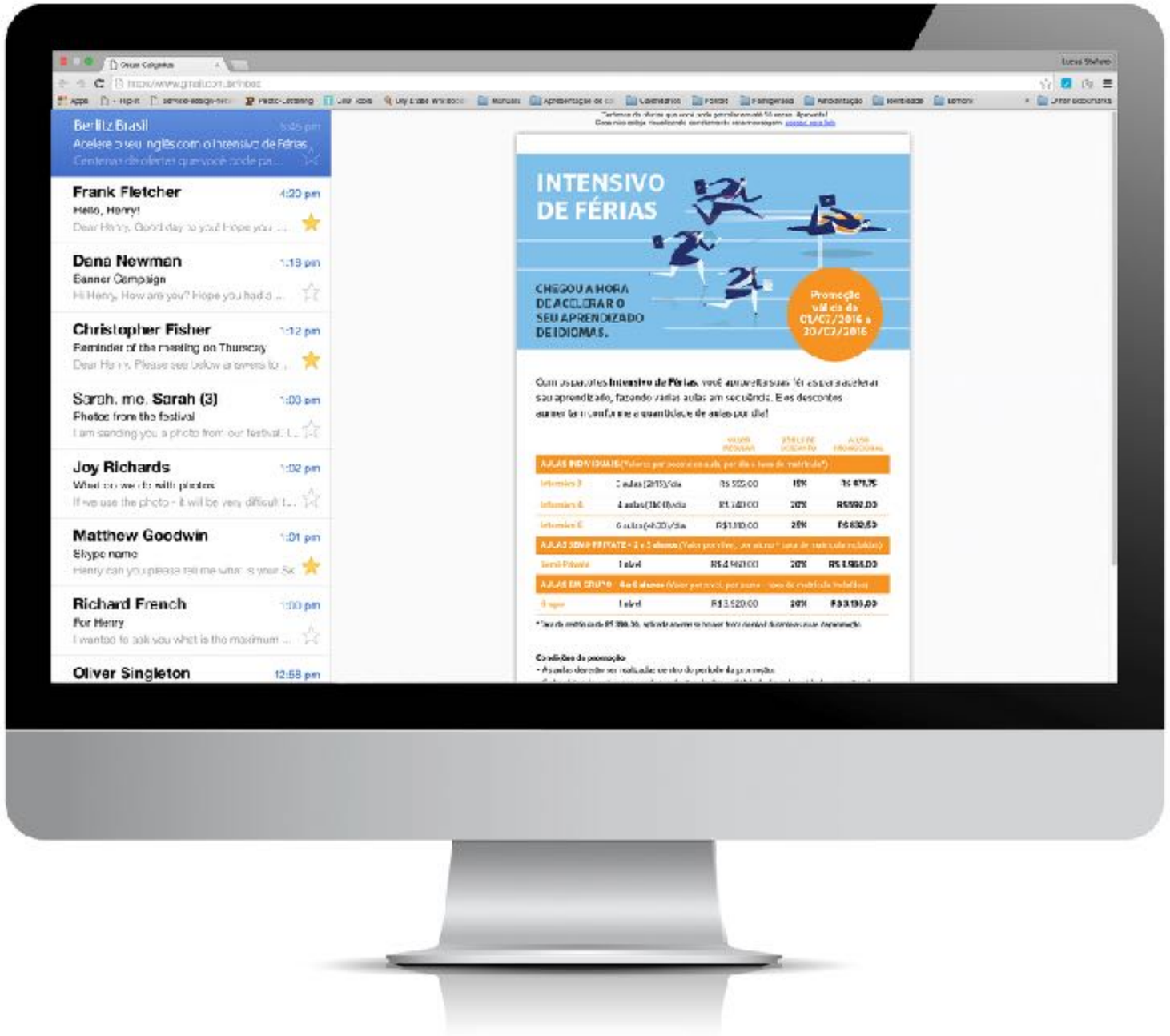
Clique aqui: https://www.berlitz.com.br/bbcs-avancado-intermediario e conheça mais sobre o BBCS.


SEE THE SESSIONS PROGRAM
1
GREETINGS
highly recommended
2
NUMBERS AND TELLING TIME
highly recommended
3
HOW MUCH? SHOPPING/COLORS
highly recommended
4
DIRECTIONS
highly recommended
5
GENDERS/ SINGULAR & PLURAL
6
TAXI
7
CALENDAR/ APPOINTMENTS
8
AT THE AIRPORT
9
HOTEL CHECK-IN
10
HOTEL SERVICES
11
FOOD & RESTAURANTS
12
ORDERING MEALS/ METHODS OF PAYMENT
13
HEALTH/ DRUGSTORE/ HOSPITAL
14
BUYING TICKETS
15
GAMES & SPORTS
16
A BRAZILIAN PASSION

PROGRAM
BUY
Berlitz
A Global Education Company
learn PORTUGUESE from BRAZIL
Brazilian Language & Culture
30-minute sessions via Skype



Parceria Berlitz & Porto Seguro//
Landing page e campanha de email marketing para divulgação da parceria para os segurados.



Campanhas de email marketing//

Intensivo de Férias.

leelaestúdio

CASE DE SUCESSO

OSCAR CALÇADOS

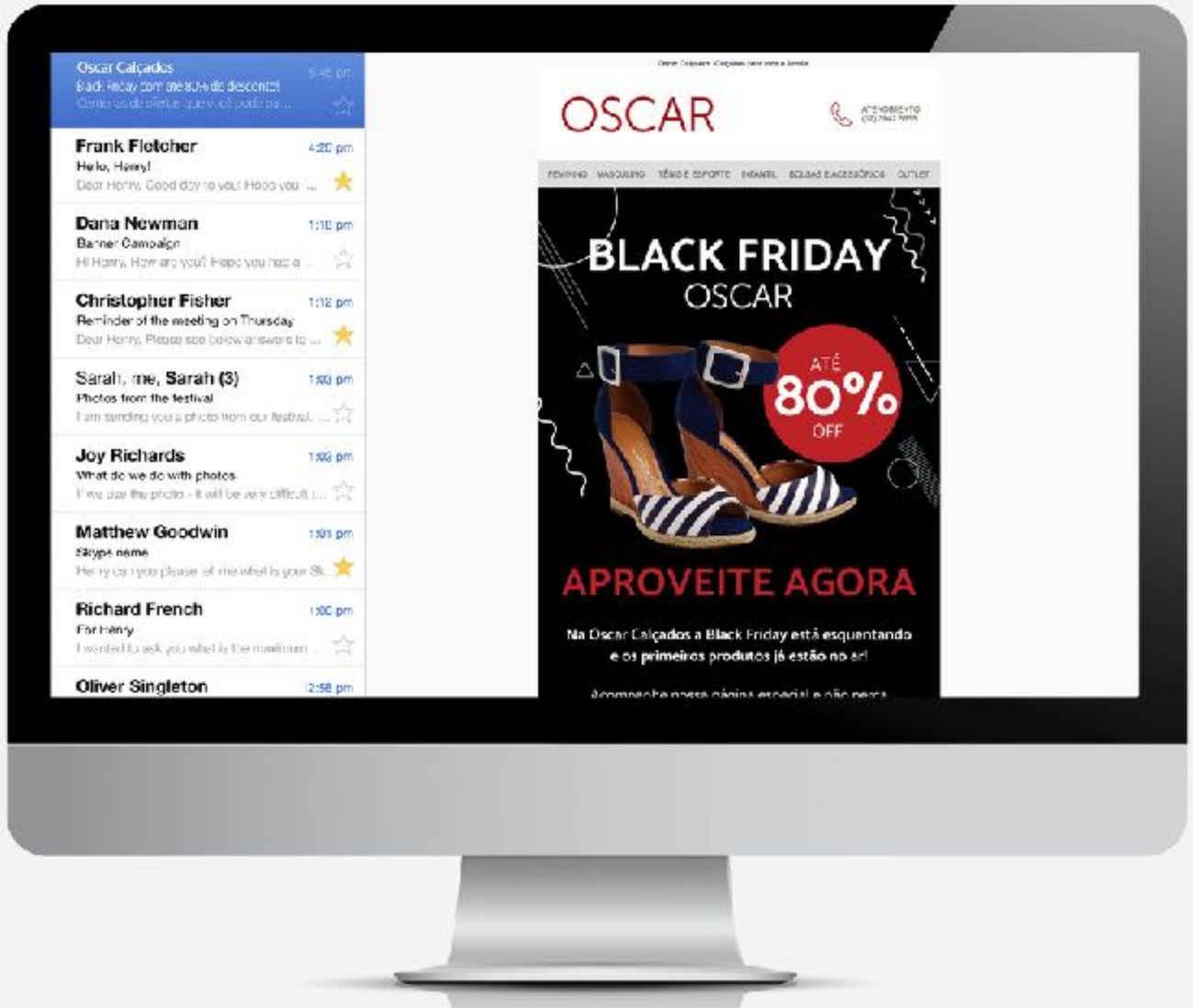
A Oscar Calçados é uma das maiores varejistas de calçados do interior de São Paulo. No mercado há mais de 30 anos, conta com uma rede de cerca de 26 lojas, além da grande atuação da loja online.

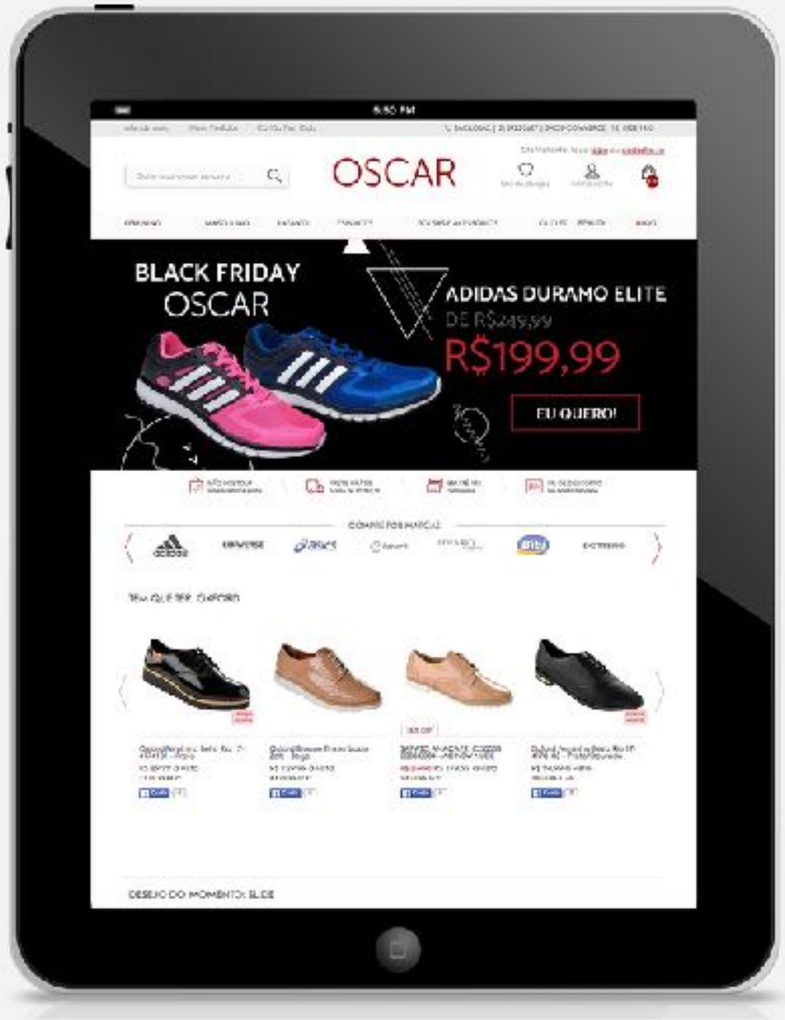
CASE DE SUCESSO

OSCAR CALÇADOS

Redefinimos a estratégia digital da marca, trabalhando em conjunto com a **Holos Media**, utilizamos os dados coletados de sucesso ou fracasso para planejar e criar as campanhas de e-mail marketing, GDN, Facebook e Instagram.

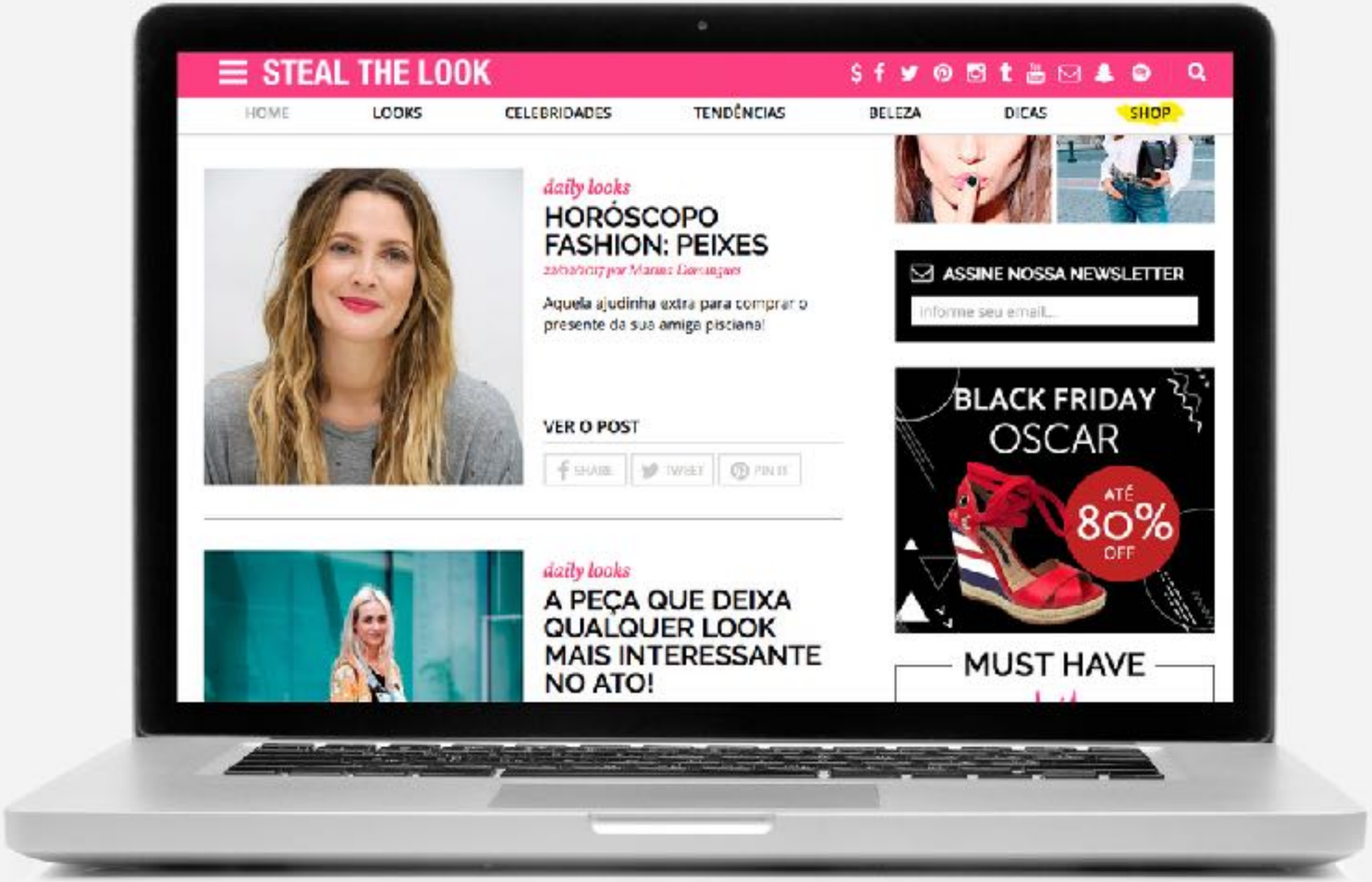
leelaestúdio





Black Friday// Campanha de e-mail marketing para captação de contatos e posterior promoção de vendas. Ambientação do e-commerce para a liquidação e acompanhamento de métricas e resultados orientados a dados.

Black Friday// Anúncios em redes sociais (Facebook e Instagram) e banners GDN.



RESULTADOS BLACK FRIDAY

7,45

ROI ANÚNCIOS REDES SOCIAIS//
Vendas com origem em anúncios no Facebook e Instagram.

6,94

ROI ANÚNCIOS GDN (GOOGLE)//
Vendas com origem nos banners animados GDN.

leelaestúdio

www.oscarcalcados.com.br

Apps | + Flip it | service-design-netw | Photo-Lettering | GIID - cola | Dry Erase Whiteboar | Manuais | Apresentação de ca | Calendarios | Fontes | Famigerado | Ambientação | Identidade | Lemoni | Other Bookmarks

Atendimento | Meus Pedidos | Cartão Fest Club | SAC LOJAS: (12) 3925 2627 | SAC E COMMERCE: (12) 3932 1455

Olá Visitante, faça login ou cadastre-se

Digite aqui o que procura

OSCAR

lista de desejos | minha conta | 0

FEMININO | MASCULINO | INFANTIL | ESPORTES | BOLSAS E ACESSÓRIOS | OUTLET | BEAUTY | BLOG

NÃO GOSTOU? Primeira troca grátis

FRETE GRÁTIS Acima de R$169,99

EM ATÉ 10X Sem juros

5% DE DESCONTO No boleto bancário

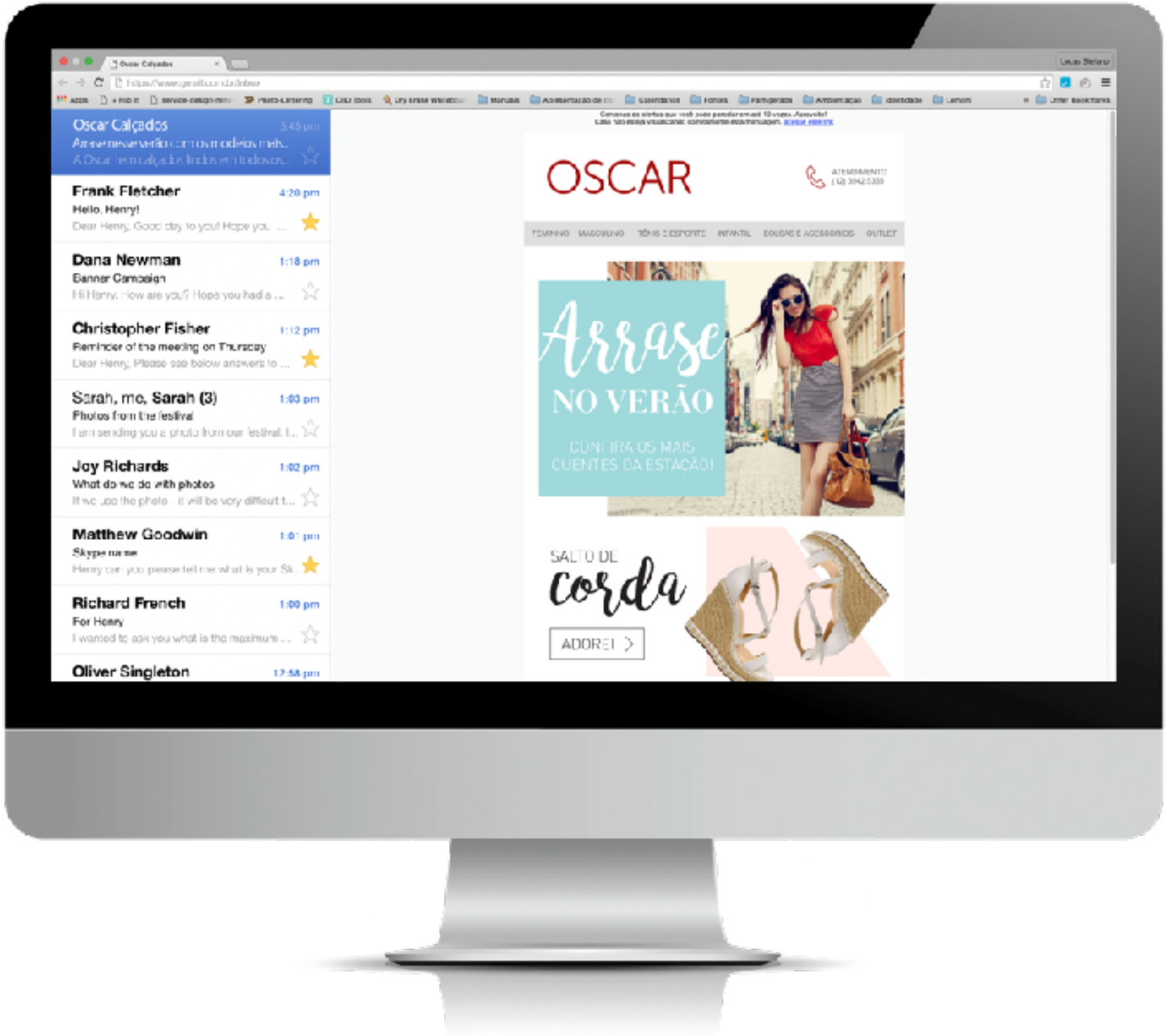
COMPRE POR MARCAS

adidas | CONVERSE | asics | Bebecê | BEIRA RIO Conforto | Bibi | BOTTERO

TEM QUE TER: OXFORD

E-mail Marketing//

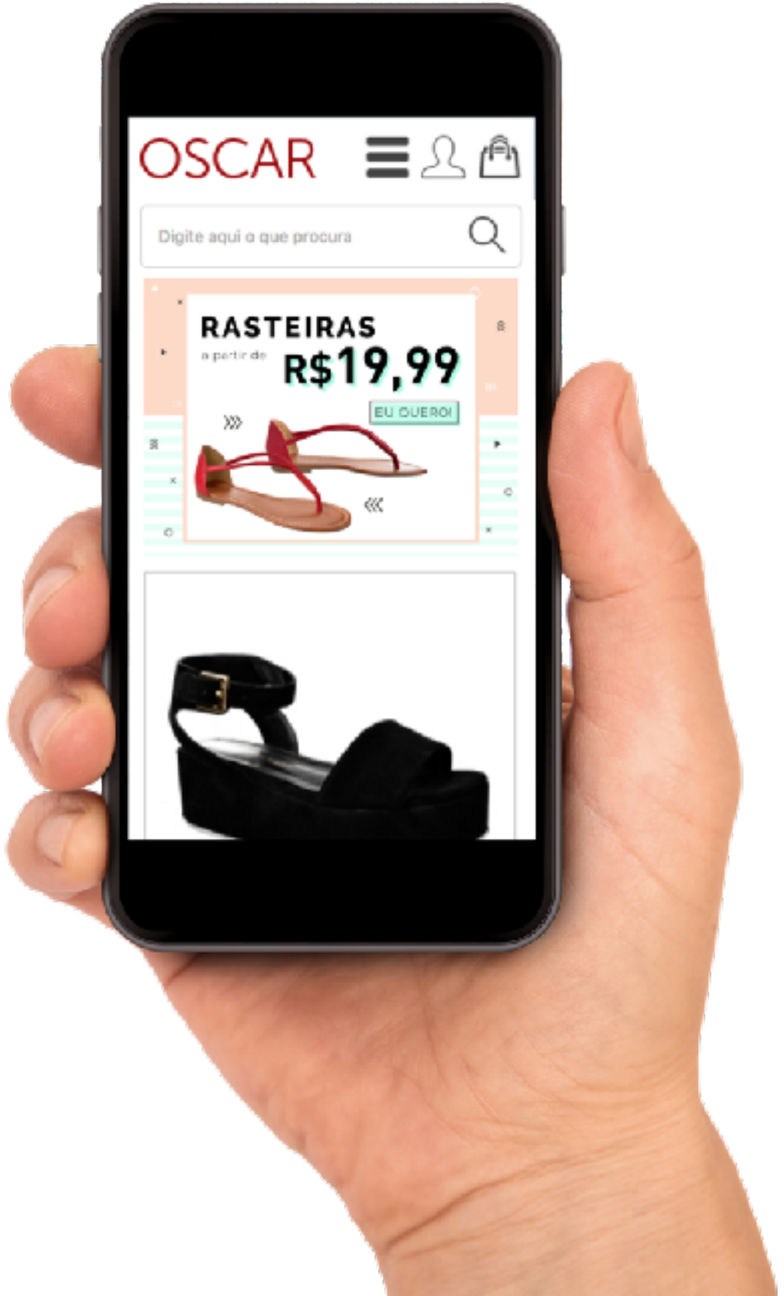
Peças de email marketing divulgando produtos, promoções e tendências. Aplicação de Teste AB para orientação criativa. Higienização de bases orientados a resultados de disparos de campanhas. Análise de post-click.



Anúncios em Redes Sociais //

Divulgação de campanhas sazonais e promoção de vendas, acompanhamento de métricas de redes sociais baseados em engajamento e resultados diretos de vendas.

Banners GDN //
Banners animados em HTML5 para Google Display Network, criação baseada em dados de conversão, aplicação de Teste AB para banners, parametrização de campanha para identificação de origem.



Ambientação do E-commerce //

Peças para as versões desktop e mobile, divulgando tendências e promoções, adaptação de peças baseadas em resultados de post-click, estratégia de push notification baseada em comportamento de navegação.

LeeLaestúdio

www.oscarcalcados.com.br

Apps | + Flip it | service-design-netw | Photo-Lettering | GIID - cola | Dry Erase Whiteboar | Manuais | Apresentação de ca | Calendarios | Fontes | Famigerado | Ambientação | Identidade | Lemoni | Other Bookmarks

Atendimento | Meus Pedidos | Cartão Fest Club | Chat Online | SAC LOJAS: (12) 3925-2627 | SAC E-COMMERCE: (12) 3932-1455

Olá Visitante, faça login ou cadastre-se

Digite aqui o que procura

OSCAR

lista de desejos | minha conta | 00

FEMININO | MASCULINO | TÊNIS E ESPORTE | INFANTIL | BOLSAS E ACESSÓRIOS | OUTLET | MARCAS

NÃO GOSTOU? Primeira troca grátis | FRETE GRÁTIS Acima de R$169,99 | EM ATÉ 10X Sem juros | 5% DE DESCONTO No boleto bancário

COMPRE POR MARCAS

adidas | CONVERSE | asics | Bebecê | BEIRA RIO Conforto | Bibi | BOTTERO

TEM QUE TER: OXFORD

RESULTADO E-COMMERCE

222%

AUMENTO NAS VENDAS//
Após o início de nossa atuação.

leelaestúdio

CASE DE SUCESSO

SPONTE

A Sponte é a desenvolvedora líder de software ERP para gestão de escolas e instituições de ensino. Atendendo mais de 4 mil clientes, o sistema Sponte opera nas principais redes de ensino do país.

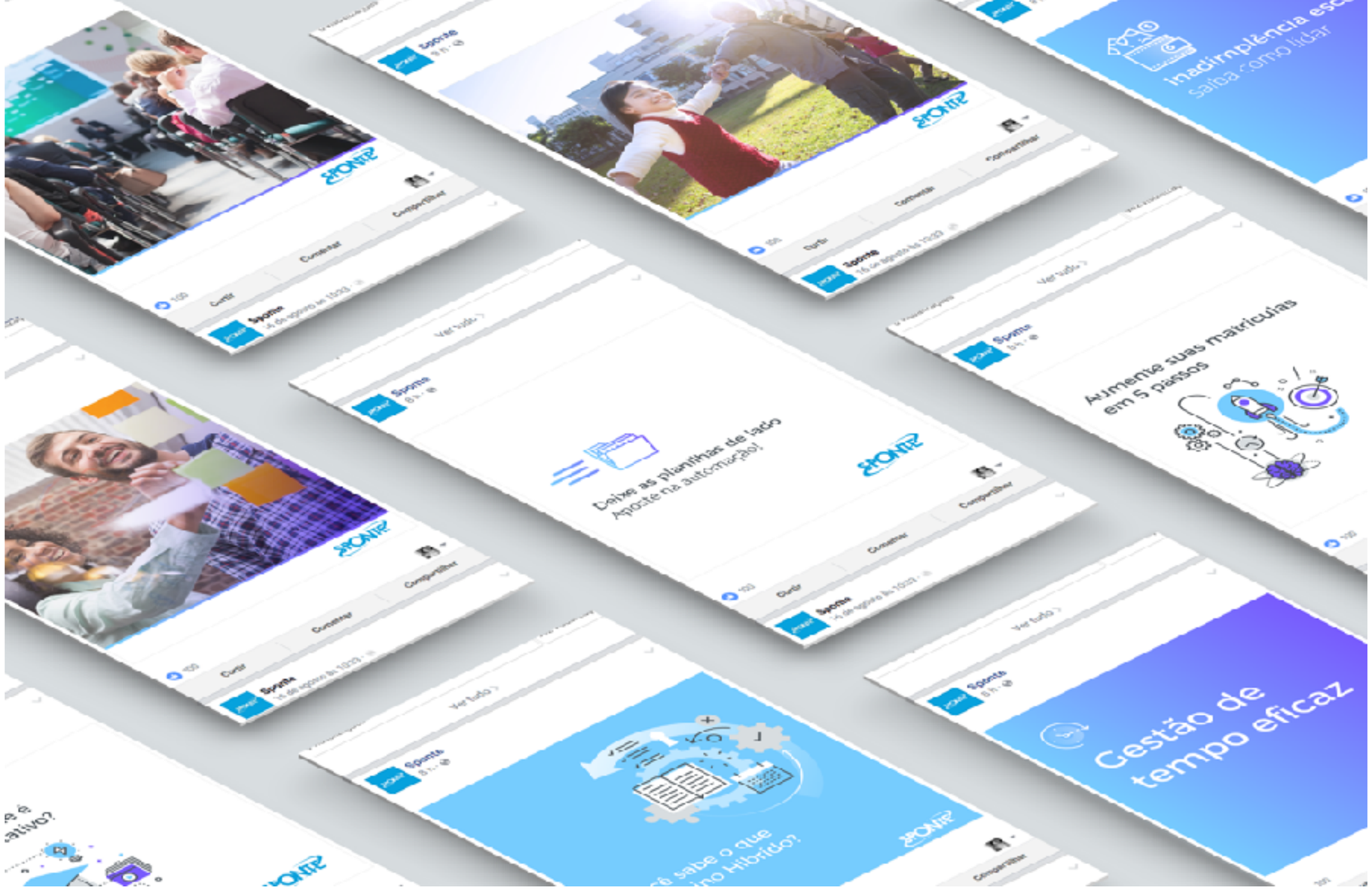
leelaestúdio

CASE DE SUCESSO

SPONTE

Estruturamos o **marketing digital** e reforçamos a presença online da Sponte, com o objetivo de fidelizar seus clientes e atrair novas oportunidades de negócios. Desenvolvemos uma **estratégia de comunicação** focada nas expectativas e motivações dos gestores das escolas e instituições de ensino, a fim de fortalecer a marca, reafirmando sua expertise na área de tecnologia e divulgando suas soluções inovadoras para o gerenciamento de escolas.

leelaestúdio

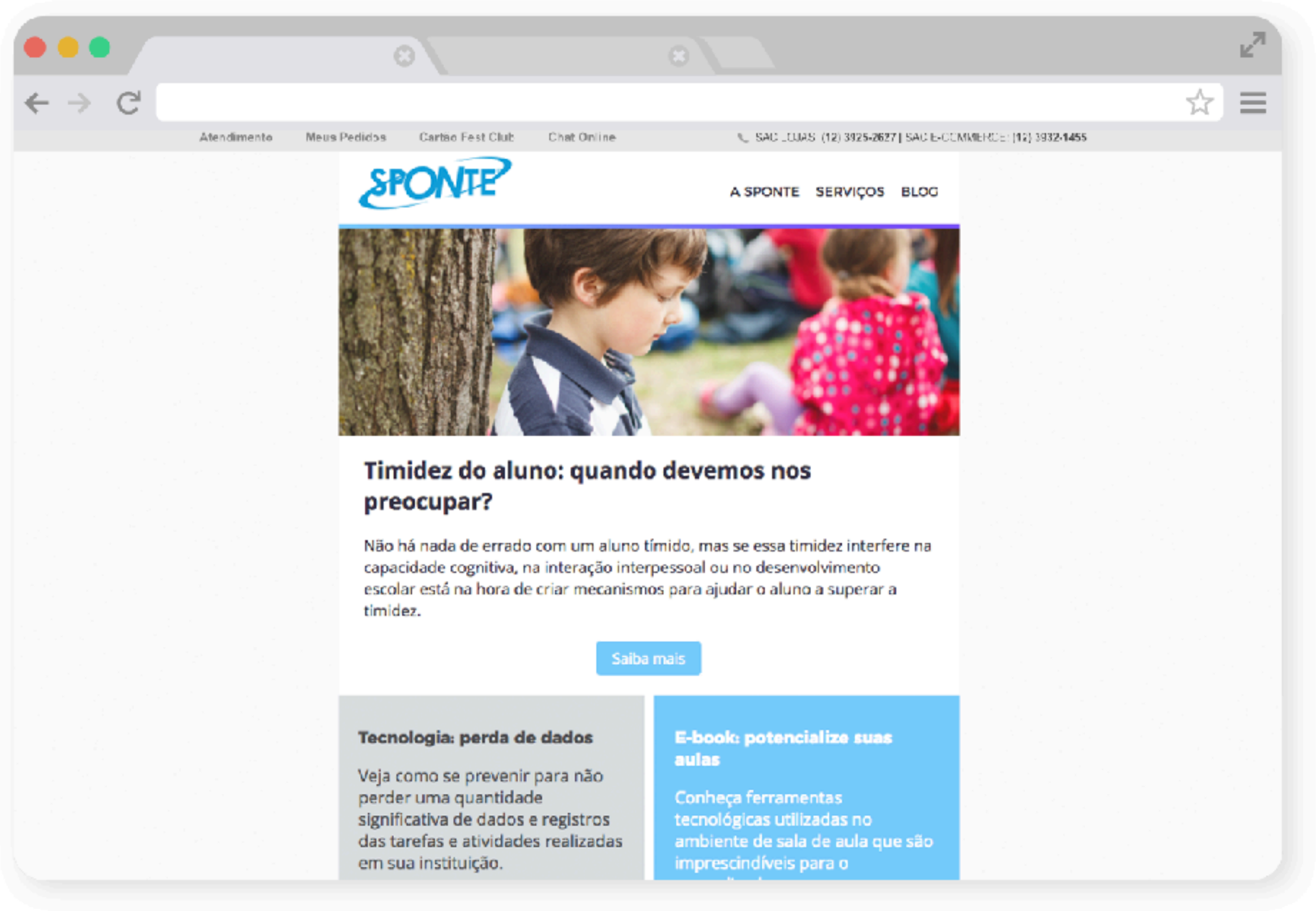


Estratégia de conteúdo// Geração de conteúdo para potencializar o SEO do site e aumentar a visibilidade da marca nas redes sociais.

E-book//
Geração de conteúdo relevante com prestação de serviço aos usuários e gestores de escolas e instituições de ensino.

Anúncios em Redes Sociais //

Divulgação do sistema, acompanhamento de métricas de redes sociais baseados em engajamento e resultados diretos de vendas.



E-mail Marketing//
Peças de email marketing divulgando o sistema, promoções e conteúdo de interesse para os gestores das escolas e instituições de ensino.

Banners GDN //
Banners animados em HTML5 para Google Display Network,

CASE DE SUCESSO

REDE GLOBO

O desafio do projeto foi inovar e trazer leveza para os materiais de comunicação do camarote exclusivo da Rede Globo em um de seus eventos comerciais mais importantes: o 46º GP do Brasil de Fórmula 1. A **identidade visual** desenvolvida foi desdobrada ao projeto gráfico dos convites, também assinado pelo Leela Estúdio, além de ser aplicada em brindes, no aplicativo e na ambientação do evento.

F1
paddock
club
46º Grande
Prêmio do Brasil
de Fórmula 1

F1 Podcast

46° Grande
Prêmio do Brasil
de Fórmula 1

Seja bem-vindo
ao espaço da
Globo no
GP
BRASIL
2017

F1 paddock club

A credencial magnetizada dá acesso ao interior do Autódromo via Portão 7, e confere facilidades exclusivas aos convidados GLOBO e de seus patrocinadores.

Este cartão magnético é de uso pessoal e intransferível. Confere facilidades exclusivas aos convidados da GLOBO e de seus patrocinadores

Dá direito a 1 (um) acesso ao Paddock Club e ao transporte.

CORTESIA – VENDA PROIBIDA.

O cartão magnético dá acesso ao interior do Autódromo, via Portão 7. Seu uso é regido pelas normas internacionais da FOM. Recorra ao staff de Relações Públicas da GLOBO para informações e auxílio.

Este cartão magnético é de uso pessoal e intransferível. Confere facilidades exclusivas aos convidados da GLOBO e de seus patrocinadores.

Dá direito a 1 (um) acesso ao Paddock Club e ao transporte.

CORTESIA – VENDA PROIBIDA.

O cartão magnético dá acesso ao interior do Autódromo, via Portão 7. Seu uso é regido pelas normas internacionais da FOM. Recorra ao staff de Relações Públicas da GLOBO para informações e auxílio.

ATENÇÃO

No domingo, dia do GP, você deve retirar a sua credencial na GLOBO, localizada na Rua Evandro Carlos de Andrade, 160 – Térreo Alto.

CASE DE SUCESSO

PROJETOS TERAPÊUTICOS

A clínica de Projetos Terapêuticos surgiu com o propósito de desmistificar a saúde mental humana, desenvolvendo projetos de vida para tratar os sofrimentos emocionais.

leelaestúdio

CASE DE SUCESSO

PROJETOS TERAPÊUTICOS

Através do trabalho de **Branding**, definimos a estratégia de marca e seu posicionamento no mercado através de um propósito claro, criando um discurso profissional, humanista e engajado, elevando a marca a um patamar de autoridade e líder no segmento. Esse posicionamento se traduziu na criação de uma nova linguagem verbal e visual para a marca, pautadas em seus valores de transformação, acolhimento, pertencimento, inconformismo e expertise.

leelaestúdio

Projetos Terapêuticos

projetos terapêuticos

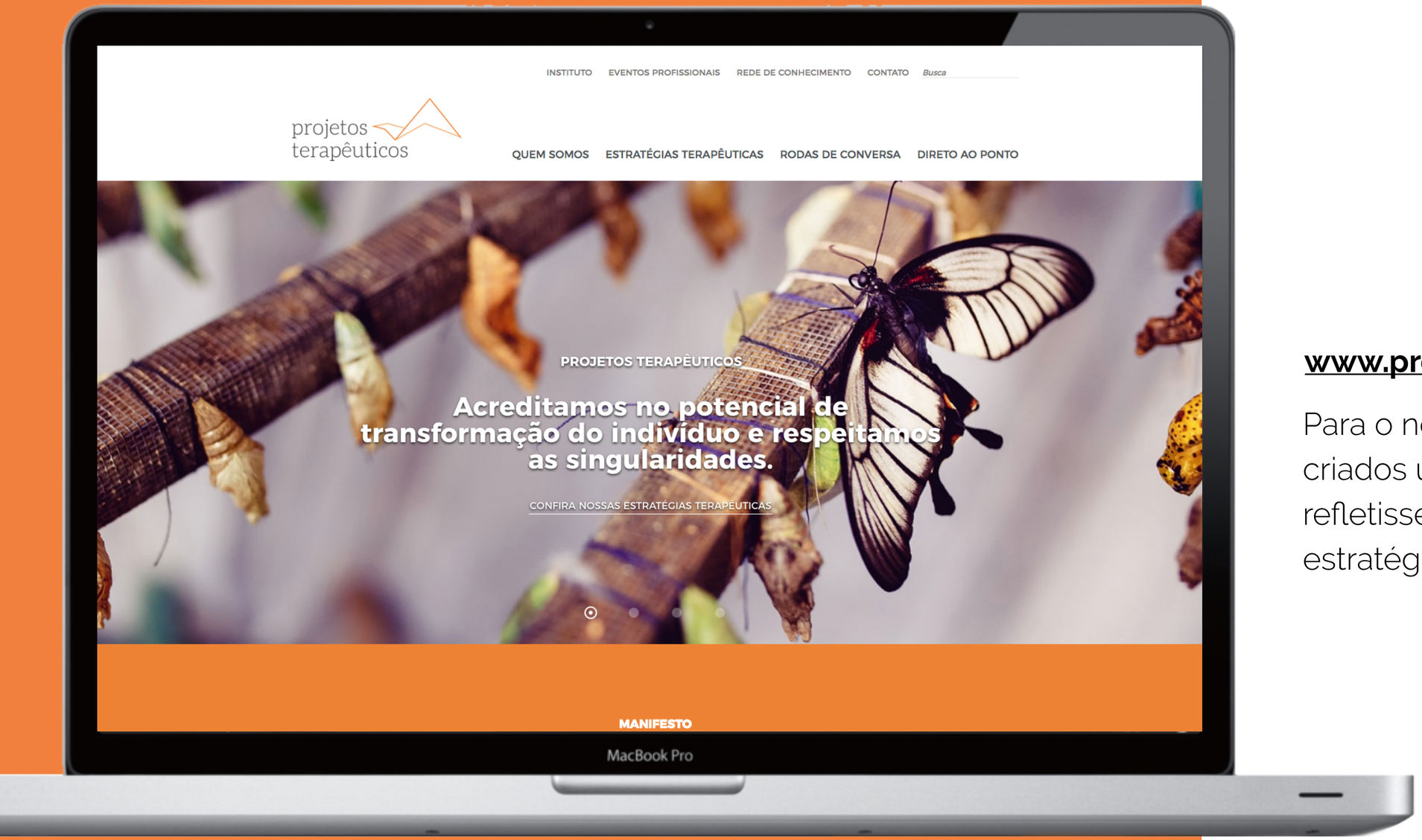
ANTES

DEPOIS

leelaestúdio

ANTES

LeeLaestúdio



www.projetosterapeuticos.com.br

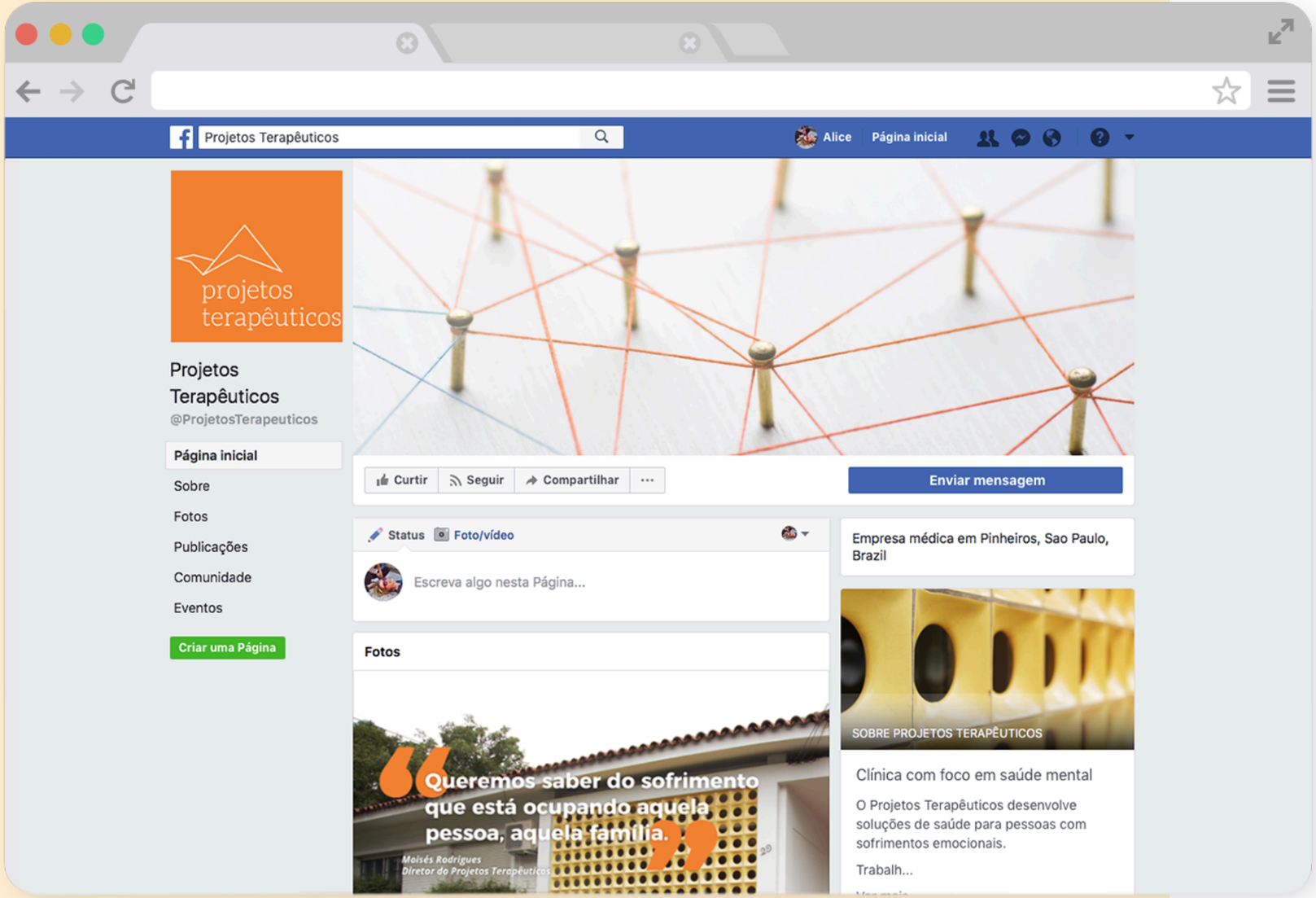
Para o novo site da marca, foram criados um layout e conteúdo que refletissem e comportassem a nova estratégia de comunicação da clínica.

LeeLaestúdio

Criação de identidade visual e verbal//
Criação do conceito verbal e visual da marca, incluindo a produção de textos e imagens para o site.

> As tormentas que afligem a alma humana são extremamente angustiantes, não exageradas. Elas precisam de espaço para serem **verbalizadas** e **acolhidas com empatia**.

LeeLaestúdio



Redes sociais//

Planejamento e criação de conteúdo verbal e visual para postagens no blog e redes sociais.

leelaestúdio

CASE DE SUCESSO

FRUTA COR ESMALTERIA

A Fruta Cor Esmalteria nasceu com a proposta de oferecer serviços especiais para as unhas, em um ambiente diferenciado e agradável, dispondo de bons profissionais, treinados para cumprir um alto padrão de qualidade e higiene.

CASE DE SUCESSO

FRUTA COR ESMALTERIA

Nosso desafio foi criar uma marca que refletisse o espírito da mulher brasileira e que conseguisse diferenciá-la no meio de tantas esmalterias que pipocavam no mercado na época.

O projeto envolveu criação do nome, logotipo, sistema de identidade visual e conceito de comunicação, para que a empresa nascesse estruturada e, futuramente, pudesse crescer e se tornar uma franqueadora.

Leelaestúdio

NAMING

O nome Fruta Cor Esmalteria nasceu a partir de um trocadilho com a palavra “furta-cor”, que se refere a uma cor cambiante, que se altera conforme a luz que recebe.

FURTA-COR

FRUTA COR

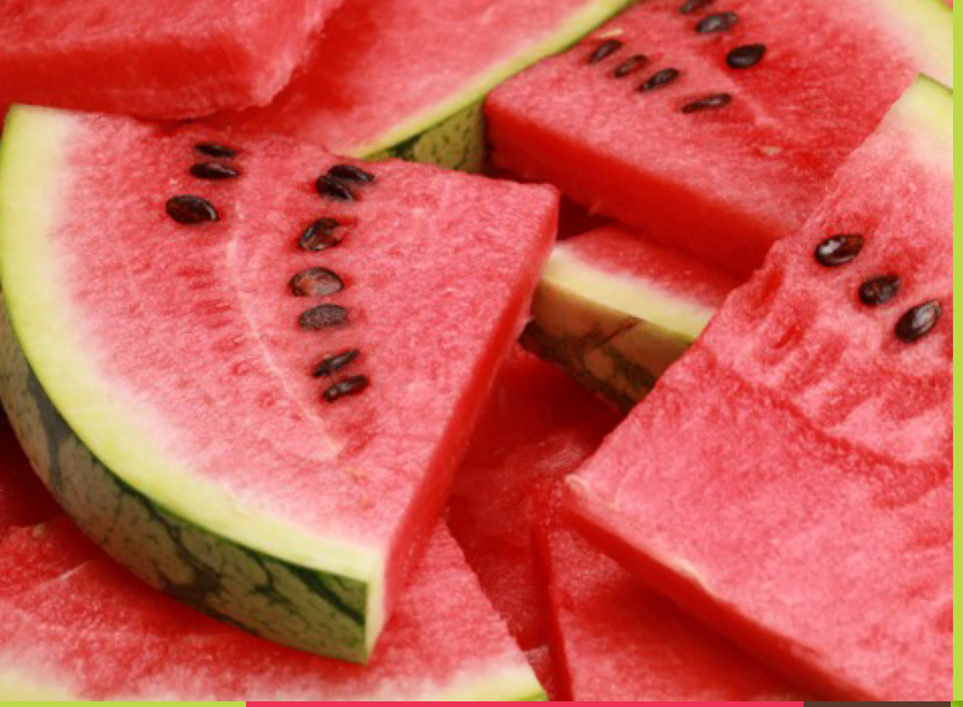
Elemento Tropical: grande variedade de tipos e sabores exóticos.

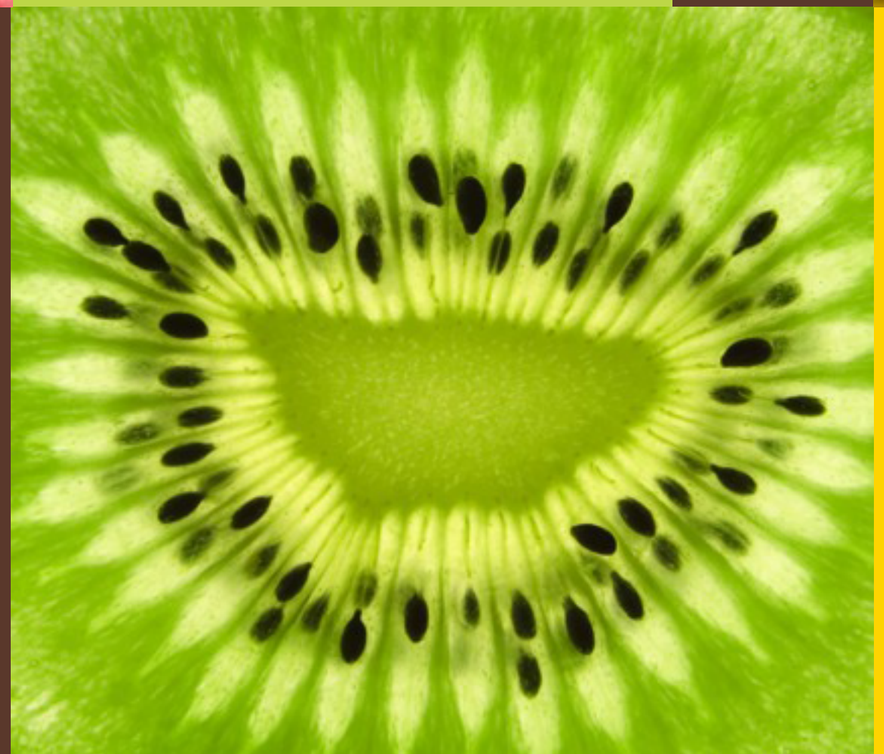
Alusão ao segmento de esmaltes.

MARCA

fruta
COR
esmalteria

O desenho da marca personifica a mulher brasileira: feminina, moderna, com garra e cheia de personalidade, que assume diversos estilos para refletir seu humor conforme o dia.





fruta
COR
esmalteria

fruta
COR
esmalteria

fruta
COR
esmalteria

fruta
COR
esmalteria

VENHA CONHECER A FRUTA COR ESMALTERIA

Experimente nossos serviços especializados para unhas, mãos e pés.

No mês de inauguração*, faça a mão e o pé e ganhe uma esfoliação.

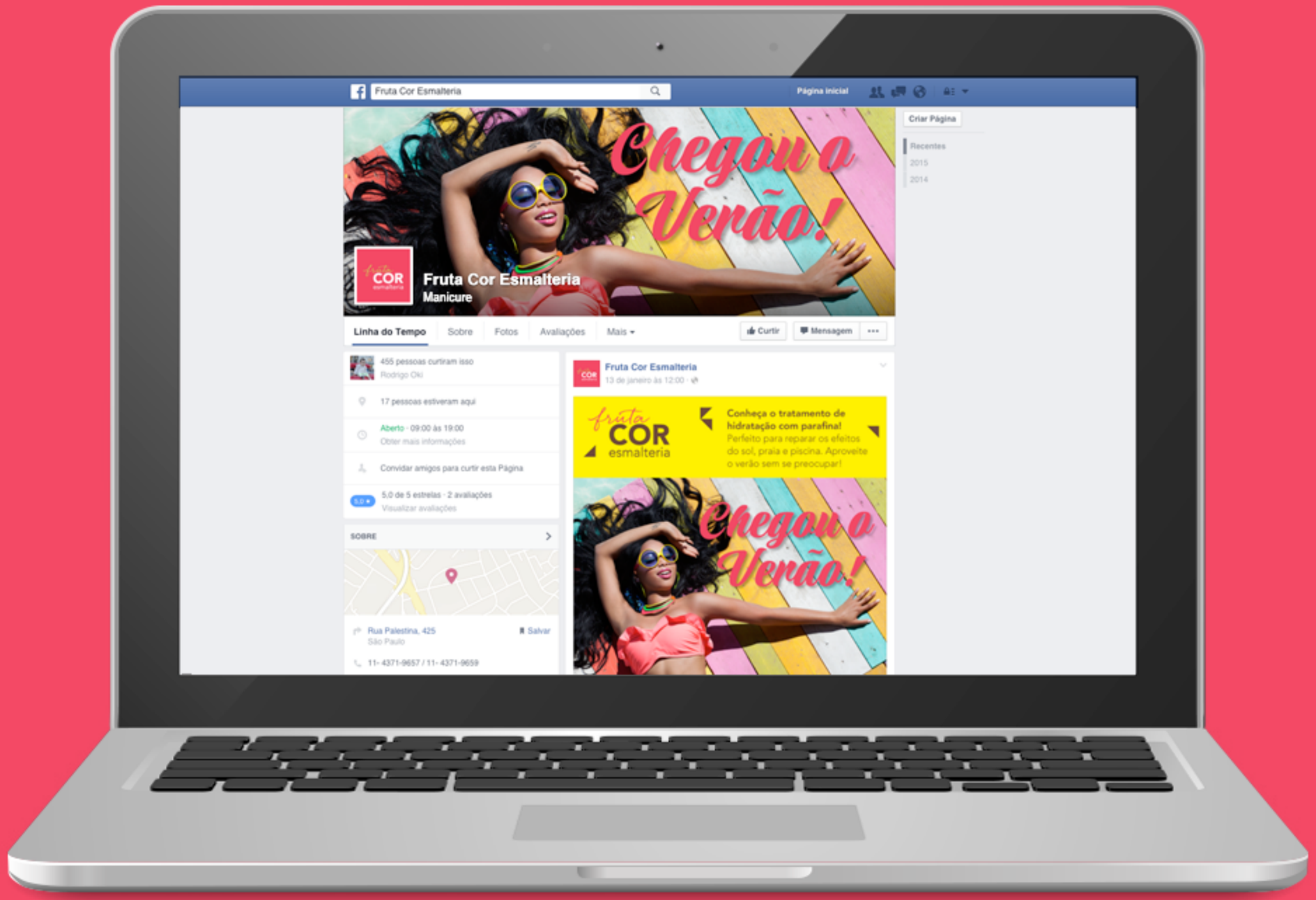
AGENDE SEU HORÁRIO
T 11 4371-9657 · **T** 11 4371-9659
Rua Palestina 425 · Vila Mascote
contato@frutacoresmalteria.com.b
www.frutacoresmalteria.com.br

* Promoção válida até 20/12/2014.

fruta COR esmalteria

fruta
COR
esmalteria

Fruta Cor Esmalteria
Página inicial
Criar Página
Recentes
2015
2014
20.07
Dia do Amigo
Indique a Fruta Cor para sua amiga e ganhe
25% de desconto para você e para ela!
Fruta Cor Esmalteria
Manicure
Linha do Tempo
Sobre
Fotos
Avaliações
Mais
Curtir
Mensagem
455 pessoas curtiram isso
Rodrigo Oki
17 pessoas estiveram aqui
Aberto · 09:00 às 19:00
Obter mais informações
Convidar amigos para curtir esta Página
5,0 de 5 estrelas · 2 avaliações
Visualizar avaliações
SOBRE
Rua Palestina, 425
São Paulo
Salvar
11- 4371-9657 / 11- 4371-9659
Fruta Cor Esmalteria
13 de janeiro às 12:00
fruta COR esmalteria
@frutacoresmalteria
20.07
Dia do Amigo
Indique a Fruta Cor
para sua amiga e ganhe
25% de desconto
para você e para ela!


Fruta Cor Esmalteria
Página inicial
Criar Página
Recentes
2015
2014
Chegou o Verão!
Fruta Cor Esmalteria
Manicure
Linha do Tempo
Sobre
Fotos
Avaliações
Mais
Curtir
Mensagem
455 pessoas curtiram isso
Rodrigo Oki
17 pessoas estiveram aqui
Aberto · 09:00 às 19:00
Obter mais informações
Convidar amigos para curtir esta Página
5,0 de 5 estrelas · 2 avaliações
Visualizar avaliações
SOBRE
Rua Palestina, 425
São Paulo
Salvar
11- 4371-9657 / 11- 4371-9659
Fruta Cor Esmalteria
13 de janeiro às 12:00
fruta COR esmalteria
Conheça o tratamento de hidratação com parafina!
Perfeito para reparar os efeitos do sol, praia e piscina. Aproveite o verão sem se preocupar!
Chegou o Verão!

Fruta Cor Esmalteria
Página inicial
Criar Página
Recentes
2015
2014
É Carnaval!
ABUSE DAS CORES
SEM MODERAÇÃO
Fruta Cor Esmalteria
Manicure
Linha do Tempo
Sobre
Fotos
Avaliações
Mais
Curtir
Mensagem
455 pessoas curtiram isso
Rodrigo Oki
17 pessoas estiveram aqui
Aberto · 09:00 às 19:00
Obter mais informações
Convidar amigos para curtir esta Página
5,0 de 5 estrelas · 2 avaliações
Visualizar avaliações
SOBRE
Rua Palestina, 425
São Paulo
Salvar
11- 4371-9657 / 11- 4371-9659
Fruta Cor Esmalteria
13 de janeiro às 12:00
ABUSE DAS CORES
SEM MODERAÇÃO:
VENHA PARA FRUTA
COR ESMALTERIA
E ENTRE NO CLIMA
DA FOLIA!
É Carnaval!

Campanhas em redes sociais

Peças promocionais e comemorativas para fortalecer a presença da marca junto aos seus clientes.

CASE DE SUCESSO

FAMIGERADA FILMES

A Famigerada Filmes é uma produtora de audiovisual que se propõe a desenvolver filmes criativos, irreverentes e sensuais, que sejam relevantes e de bom gosto com excelente qualidade técnica, criando experiências significativas para o público.

Leelaestúdio

CASE DE SUCESSO

FAMIGERADA FILMES

Nosso desafio foi criar uma identidade visual que refletisse a personalidade criativa e irreverente da marca

O projeto envolveu o redesenho do logotipo e sistema de identidade visual e conceito de comunicação.

Leelaestúdio

FAMIGERADA FILMES

marca antiga

FAMI GERADA FILMES

nova marca

FAMI
GERADA
FILMES

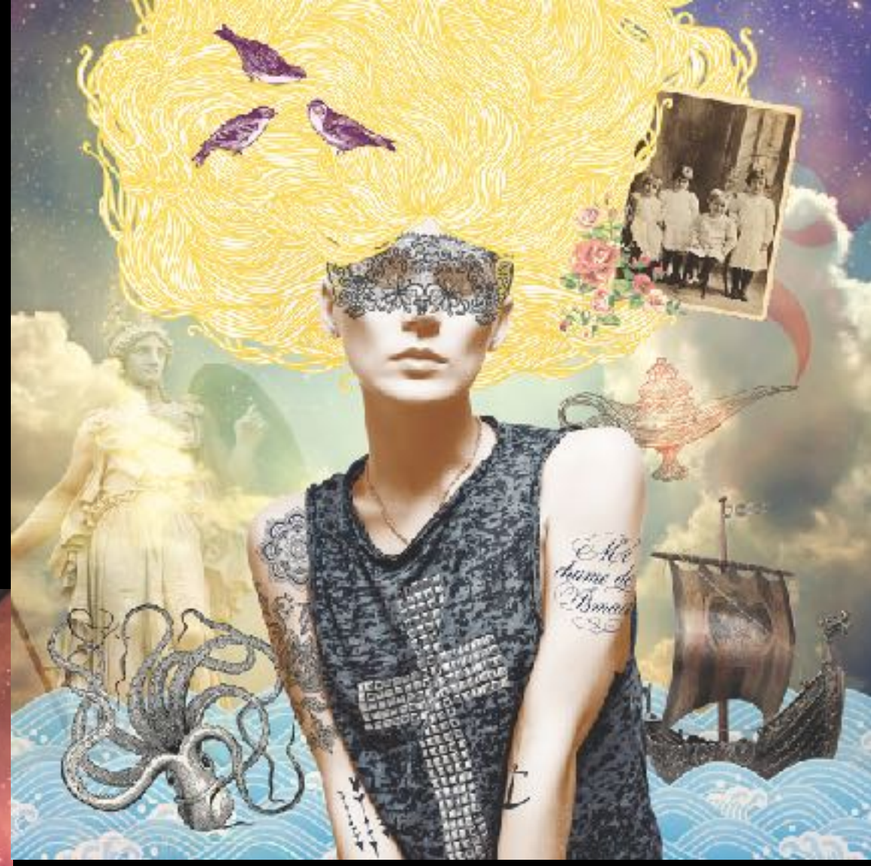
FAMI
GERADA
FILMES

IDENTIDADE

Traduzimos a personalidade da marca em três personas, que sintetizam os aspectos independente, questionador e sonhador da marca.

Hedonista

Alquimista



Contador
de histórias

Papelaria // Criação da nova identidade Famigerada Filmes.

Capa de DVD // Criação da nova identidade Famigerada Filmes.

Papelaria // Criação da nova identidade Famigerada Filmes.

Papelaria // Criação da nova identidade.

OBRIGADA!

leelaestudio.com.br

leelaestudio